

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
A. Konsep dan Teori .....	16
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	16
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah....	17
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	19
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	20
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	20
f. Manfaat Manajemen Keuangan Syariah .....	21
2. Konsep dan Teori Investasi Saham .....	22
a. Pengertian Investasi dan Saham .....	22
b. Landasan Syariah Investasi Saham .....	23
c. Jenis-jenis Investasi Saham .....	24

d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham .....	26
e.	Tujuan Investasi Saham .....	27
3.	Analisis Laporan Keuangan .....	28
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	29
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	29
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	31
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan .....	35
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	36
f.	Manfaat Analisis Laporan Keuangan .....	37
4.	<i>Net Working Capital</i> .....	37
a.	Pengertian <i>Net Working Capital</i> .....	37
b.	Landasan Syariah <i>Net Working Capital</i> .....	38
c.	Komponen <i>Net Working Capital</i> .....	40
d.	Metode Menghitung <i>Net Working Capital</i> .....	40
e.	Manfaat Mengetahui <i>Net Working Capital</i> .....	41
5.	<i>Net Sales</i> .....	41
a.	Pengertian <i>Net Sales</i> .....	41
b.	Landasan Syariah <i>Net Sales</i> .....	42
c.	Komponen <i>Net Sales</i> .....	43
d.	Metode Menghitung <i>Net Sales</i> .....	45
e.	Manfaat Mengetahui <i>Net Sales</i> .....	46
6.	<i>Net Income</i> .....	47
a.	Pengertian <i>Net Income</i> .....	47
b.	Landasan Syariah <i>Net Income</i> .....	48
c.	Komponen <i>Net Income</i> .....	49
d.	Metode Menghitung <i>Net Income</i> .....	50
e.	Manfaat Mengetahui <i>Net Income</i> .....	50
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	51
C.	Kerangka Berpikir .....	57
D.	Hipotesis .....	59
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>

A. Metode dan Pendekatan .....	60
B. Jenis dan Sumber Data .....	61
C. Operasionalisasi Variabel .....	62
D. Teknik Pengumpulan Data .....	64
E. Teknik Analisis Data .....	66
1. Analisis Deskriptif .....	66
2. Analisis Uji Asumsi Klasik .....	67
a. Uji Normalitas .....	67
b. Uji Multikolinieritas .....	67
c. Uji Heteroskedastisitas .....	68
d. Uji Autokorelasi .....	68
3. Analisis Uji Asosiatif .....	68
a. Analisis Regresi .....	69
b. Analisis Korelasi .....	71
c. Analisis Koefisien Determinasi .....	73
4. Analisis Uji Hipotesis .....	74
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	74
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f) .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Gambaran Umum PT. Mustika Ratu Tbk .....	77
1. Sejarah Berdirinya PT. Mustika Ratu Tbk.....	77
2. Visi dan Misi PT. Mustika Ratu Tbk .....	78
3. Manajemen dan Organisasi PT. Mustika Ratu Tbk .....	79
4. Kegiatan Usaha PT. Mustika Ratu Tbk .....	80
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	80
1. Analisis Deskriptif .....	80
a. Analisis Perkembangan <i>Net Working Capital</i> (NWC) pada PT. Mustika Ratu Tbk .....	82
b. Analisis Perkembangan <i>Net Sales</i> (NS) pada PT. Mustika Ratu Tbk .....	83

c.	Analisis Perkembangan <i>Net Income</i> (NI) pada PT. Mustika Ratu Tbk .....	85
2.	Analisis Uji Asumsi Klasik .....	87
a.	Uji Normalitas .....	88
b.	Uji Multikolinieritas .....	89
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	90
d.	Uji Autokorelasi .....	91
3.	Analisis Uji Asosiatif .....	92
a.	Analisis Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) Terhadap <i>Net Income</i> (NI) pada PT. Mustika Ratu Tbk .....	93
b.	Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> (NS) Terhadap <i>Net Income</i> (NI) pada PT. Mustika Ratu Tbk .....	100
c.	Analisis Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> (NS) Terhadap <i>Net Income</i> (NI) pada PT. Mustika Ratu Tbk .....	106
C.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	117
1.	Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) Secara Parsial terhadap <i>Net Income</i> (NI) pada PT. Mustika Ratu Tbk. Periode 2012-2021 .....	117
2.	Pengaruh <i>Net Sales</i> (NS) Secara Parsial terhadap <i>Net Income</i> (NI) PT. Mustika Ratu Tbk. Periode 2012-2021 .....	120
3.	Pengaruh <i>Net Working Capital</i> (NWC) dan <i>Net Sales</i> (NS) Secara Simultan terhadap <i>Net Income</i> (NI) PT. Mustika Ratu Tbk. Periode 2012-2021 .....	122
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>126</b>
A.	Kesimpulan .....	126
B.	Saran / Rekomendasi .....	127
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	