

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Studi Terdahulu.....	8
F. Kerangka Berpikir.....	13
BAB II KAJIAN TEORI PERJANJIAN DAN AKAD <i>JU'ALAH</i>	22
A. Perjanjian dalam Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah	22
1. Perjanjian dalam Hukum Positif	22
a. Definisi dan Dasar Hukum Perjanjian	22
b. Syarat Sah Perjanjian.....	23
c. Asas-Asas Perjanjian	24
d. Jenis-Jenis Perjanjian.....	25
e. Akibat Hukum Perjanjian	26
f. Berakhirnya Perjanjian	26
2. Perjanjian dalam Hukum Ekonomi Syariah	27
a. Definisi dan Dasar Hukum Akad	27
b. Rukun dan Syarat Akad.....	29
c. Asas-Asas Perjanjian dalam Islam	32

d. Pembagian Akad.....	33
e. Berakhirnya Akad.....	34
B. Ruang Lingkup Ju'alah.....	35
1. Definisi dan Dasar Hukum <i>Ju'alah</i>	35
2. Rukun dan Syarat Ju'alah.....	38
3. Pembatalan dan Berakhirnya Ju'alah.....	40
4. Perbedaan Akad Ijarah dan Ju'alah.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	43
B. Jenis Data.....	43
C. Sumber Data.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	48
A. Hasil Penelitian.....	48
1. Gambaran Umum Aplikasi TikTok.....	48
a. Deskripsi Aplikasi TikTok.....	48
b. Istilah-Istilah dalam Aplikasi TikTok.....	50
2. Penetapan Komisi Affiliator Program TikTok Affiliate dalam Aplikasi TikTok.....	52
B. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penetapan Komisi <i>Affiliator</i> Program TikTok <i>Affiliate</i> dalam Aplikasi TikTok.....	65
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	86