

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Studi Terdahulu.....	7
F. Kerangka Berpikir.....	11
G. Langkah-Langkah Penelitian	15
1. Metode Penelitian.....	15
2. Jenis Data	16
3. Sumber Data.....	16
4. Teknik Pengumpulan Data.....	17
5. Analisis Data.....	19
BAB II KAJIAN TEORI TENTANG PENERAPAN <i>VOUCHER CASHBACK</i>	
<i>GOPAY COINS</i> PADA JUAL BELI <i>ONLINE</i>	20
A. Konsep Akad.....	20
B. Akad Jual Beli <i>Salam</i>	28

C. Akad Ju'alah.....	37
D. Akad Ijarah Maushufah Fi Al-dzimmah	46
E. Cashback Gopay Coins	48
F. Peraturan Hukum tentang <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	55
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. HASIL PENELITIAN.....	57
1. Ketentuan <i>Voucher Cashback</i>	57
2. Ketentuan Gopay Coins	59
3. Penggunaan <i>Voucher Cashback</i> dalam bentuk Gopay Coins .	63
B. PEMBAHASAN PENELITIAN.....	76
BAB IV PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89

