

ABSTRACT

Nazlah Khadijah Salim (1195030159). *Interpersonal Meaning in Jokowi's Speech at Forbes Global Conference*. Undergraduate Thesis, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung, Advisors: 1. Toneng Listiani, M.Hum.; 2. Ika Yatmikasari, S.S., M.Pd.

Communication is an activity carried out by at least two parties. Both parties must be connected so that communication can be carried out properly. In communicating, the tool that can be used is language. So that communication can run well, we need a language that can be understood by all parties involved. Communication that goes well, then produces interpersonal relationships that can further show interpersonal meaning in them. Therefore, the researcher conducted a study on the interpersonal meaning of the speech delivered by Jokowi. The purpose of this research was to find out: (1) mood, (2) modality, and (3) interpersonal meaning of Jokowi's speech at the Forbes Global CEO Conference which was delivered in English. This research was conducted using qualitative methods which were then analyzed using the interpersonal meaning theory developed by M.A.K. Halliday. Of the 48 sentences obtained as sample data, the researcher found that there were 133 mood elements used, including 58 subjects, 63 finite, and 12 adjunct moods, then there were 62 mood types that appeared in the speech. From the modality aspect, the researcher found 15 data using modality markers. From the research, the researcher found that based on the mood of the analysis, the most used subject is the pronoun we which indicates Jokowi and his government, and the most used finite is the present tense to convey the latest information. In terms of modality, interpersonal meaning can be seen from the use of modal auxiliary used to show certainty of some information.

Key Words: Interpersonal Meaning, Modality, Mood Element, Mood Types, Speech

ABSTRAK

Nazlah Khadijah Salim (1195030159). Interpersonal Meaning in Jokowi's Speech at Forbes Global Conference. Undergraduate Thesis, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung, Advisors: 1. Toneng Listiani, M.Hum.; 2. Ika Yatmikasari, S.S., M.Pd.

Komunikasi adalah sebuah aktifitas yang dilakukan minimal oleh dua pihak. Kedua pihak tersebut harus terhubung agar komunikasi dapat dilakukan dengan baik. Dalam berkomunikasi, alat yang didapat digunakan adalah sebuah bahasa. Untuk itu, agar komunikasi dapat berjalan dengan baik maka diperlukan sebuah bahasa yang dapat dimengerti oleh semua pihak yang terlibat. Komunikasi yang berjalan dengan baik tersebut, kemudian menghasilkan hubungan anatarpribadi yang lebih jauh dapat menunjukkan makna interpersonal di dalamnya. Oleh karena itu, peneliti melakukan sebuah penelitian terhadap interpersonal meaning dari pidato yang disampaikan oleh Jokowi. tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: (1) mood, (2) modality, dan (3) interpersonal meaning dari pidato Jokowi di Forbes Global CEO Conference yang disampaikan dalam bahasa inggris. Penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif yang kemudian dianalisis dengan menggunakan teori interpersonal meaning yang dikemabngkan oleh M.A.K. Halliday. Dari 48 kalimat yang didapatkan sebagai sampel data, peneliti menemukan adanya penggunaan elemen mood sebanyak 133, termasuk subjek berjumlah 58, finite 63, dan mood adjunct 12, lalu terdapat 62 tipe mood yang muncul dalam pidato. Dari aspek modalitas, peneliti menemukan sebanyak 15 data yang menggunakan penanda modalitas. Dari penelitian, peneliti menemukan bahwa berdasarkan mood analisisnya, subjek yang paling banyak digunakan adalah kata ganti *we* yang mengindikasikan Jokowi dan pemerintahannya dan finite yang paling banyak digunakan adalah present tense untuk menyampaikan informasi terkini. Dari sisi modalitas, makna interpersonal dapat terlihat dari penggunaan *modal auxiliary* yang digunakan untuk menunjukkan kepastian atas suatu informasi.

Kata Kunci: Makna Interpersonal, Modalitas, Elemen Mood, Tipe Mood, Pidato