

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Perumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Kegunaan Penelitian	7
1.6. Kerangka Pemikiran.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Prilaku Konsumtif.....	14
2.3. <i>Online Shop</i>	19
2.4. Gaya Hidup	20
2.5. Mahasiswa.....	33
2.6. Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Metode Penelitian	43
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.1. Jenis Data	45
3.2.2. Sumber Data	46
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4. Teknik Analisis Data.....	49
3.5. Tempat Dan waktu Penelitian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	53
4.1.1. Deskripsi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	53
4.1.2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN SGD Bandung	54
4.1.3. Mahasiswa	59
4.2. Indikator Mahasiswa Berprilaku Konsumtif.....	60
4.3. Faktor Yang Menyebabkan Mahasiswa Memiliki Gaya Hidup Yang Konsumtif	74
4.3.1. Faktor Internal.....	75
4.3.2. Faktor Eksternal	81
4.4. Langkah Agar Mahasiswa Tidak Berprilaku Konsumtif	88