

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
1.5 Kerangka Berpikir	9
1.6 Permasalahan Utama	11
1.7 Hasil Penelitian Terdahulu	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Perubahan Sosial	13
2.1.1 Pengertian Perubahan Sosial	13
2.1.2 Karakteristik Perubahan Sosial	14
2.1.3 Bentuk-Bentuk Perubahan Sosial	15
2.1.4 Faktor Perubahan Sosial Faktor	18
2.1.5 Penghambat Perubahan Sosial	20
2.2 Teori Perubahan Sosial Talcott Parsons	23
2.3 Perilaku Sosial	24
2.2.1 Pengertian Perilaku	24
2.2.2 Pengertian Perilaku Sosial	25
2.2.3 Faktor-Faktor Pembentuk Perilaku Sosial	26

2.2.4	Indikator Perilaku Sosial.....	27
b)	Teori Perilaku Sosial.....	30
2.4	Anak Milenial Generasi Z.....	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1	Metode Penelitian	32
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4	Teknik Analisis Data	37
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Deskripsi Data.....	40
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	45
4.2.1	Bentuk Perubahan Perilaku Anak Muda Generasi Z di Kecamatan Kebayoran Baru Jakarta Selatan	45
4.2.2	Faktor Mempengaruhi Perubahan Perilaku Anak Muda Generasi Z di Kecamatan Kebayoran Baru Jakarta Selatan	62
4.2.3	Dampak Perubahan Perilaku Anak Muda Generasi Z di Kecamatan Kebayoran Baru Jakarta Selatan	69
4.3	Analisis Sosiologis Struktur Fungsional Perubahan Perilaku Anak Muda Generasi Z Pngiat Media Sosial	78
BAB V	PENUTUP	84
5.1	Simpulan.....	84
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		90
RIWAYAT HIDUP		98