

ABSTRAK

MUHAMAD SYAIFUL BAHRI, NIM. 1188030113: PERUBAHAN PERILAKU ANAK MUDA GENERASI Z PENGIAT MEDIA SOSIAL DI DAERAH JAKARTA SELATAN (Studi Deskriptif di Kecamatan Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan).

Penelitian ini dilatar belakangi perkembangan zaman di era digital dan semakin pesatnya informasi dari sosial media. Pergeseran nilai-nilai budaya lokal terhadap budaya luar, membuat generasi z cenderung fokus terhadap teknologi dan gaya hidup barat menyebabkan terjadinya perubahan perilaku generasi z meliputi bahasa, komunikasi, sikap dan pergaulan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bentuk dan faktor yang mempengaruhi perubahan sosial perilaku anak muda generasi z. Selain itu, untuk mengetahui dampak perubahan sosial perilaku anak muda generasi z di Kecamatan Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori perubahan sosial Talcott Parson dalam sebuah konsep "AGIL" berkaitan dengan bentuk dan proses yang terjadi pada perubahan tersebut, melalui empat imperatif fungsional: adaptation, goal attainment, integration, dan latency.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dengan mendeskripsikan secara empiris kondisi di lapangan. Sumber data terdiri dari sumber data primer yang diperoleh melalui teknik pengumpulan data wawancara dan observasi. Adapun sumber data sekunder didapatkan melalui teknik dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model Miles Huberman meliputi reduksi data, representasi data dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk perubahan perilaku generasi z meliputi: a) penggunaan bahasa asing; b) gaya hidup modern; c) perilaku konsumtif dan hedonisme; d) individualistik; e) komunikasi melalui sosial media; f) pergaulan bebas. Faktor yang mempengaruhi perubahan sosial perilaku anak muda generasi z dipengaruhi oleh faktor internal seperti kondisi psikologi, sedangkan faktor eksternal akan berkaitan dengan sosial-budaya. Adapun dampak perubahan perilaku generasi z pegiat media sosial meliputi dampak positif membentuk pola pikir open minden, sedangkan dampak negatif membentuk perilaku konsumtif, hedonisme dan individualistik.

Kata Kunci: Perubahan Perilaku, Pegiat Media Sosial, Generasi Z