

ABSTRAK

Azura Trias Muharani : Pengaruh Persepsi dan Kognisi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

Adanya pasar modal di Indonesia merupakan salah satu faktor penting dalam pembangunan perekonomian nasional. Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia tentunya memiliki potensi yang besar untuk mengembangkan ekonomi dan keuangan syariah. Saham merupakan salah satu instrumen di pasar modal syariah. Namun pada kalangan mahasiswa, khususnya mahasiswa muslim banyak yang belum berinvestasi pada saham syariah. Keputusan berinvestasi pada saham syariah tentu dilandasi berbagai faktor diantaranya adalah Persepsi dan Kognisi Mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Pengaruh Persepsi mahasiswa tentang keputusan pembelian saham syariah. 2) Pengaruh Kognisi mahasiswa tentang keputusan pembelian saham. 3) Persepsi dan Kognisi mahasiswa tentang Keputusan Pembelian Saham Syariah.

Landasan teori dalam penelitian ini adalah Teori Investasi yaitu investasi berbasis syariah yang menggunakan instrumen Islam dalam pelaksanaannya. dengan mengetahui manfaat investasi Saham Syariah seseorang akan percaya terhadap proses atau sistem investasinya dan kemudian mengambil keputusan lebih lanjut untuk berinvestasi di Saham Syariah.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer beraskan dari survei kuisisioner. yang disebar kepada mahasiswa FEBI UIN SGD Bandung. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan melalui pengujian uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi. Kemudian dalam pengolahannya menggunakan bantuan software *SPSS Statistic Version 25*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Persepsi responden secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian saham syariah. Hal ini ditunjukkan dalam Uji T nilai yaitu sebesar $0,006 < 0,5$ dengan nilai sebesar 2,787. 2) Hasil dari Kognisi responden secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Saham Syariah, Hal ini ditunjukkan dalam tabel coefficients sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai t sebesar 4,228. 3) Hasil Keputusan Pembelian responden dalam uji koefisien determinasi variabel Persepsi dan Kognisi mahasiswa berpengaruh terhadap Keputusan pembelian saham syariah, Hal itu dibuktikan dari nilai R Square sebesar 0,316 atau 31,6%

Kata Kunci: Persepsi, Kognisi, Keputusan Pembelian