

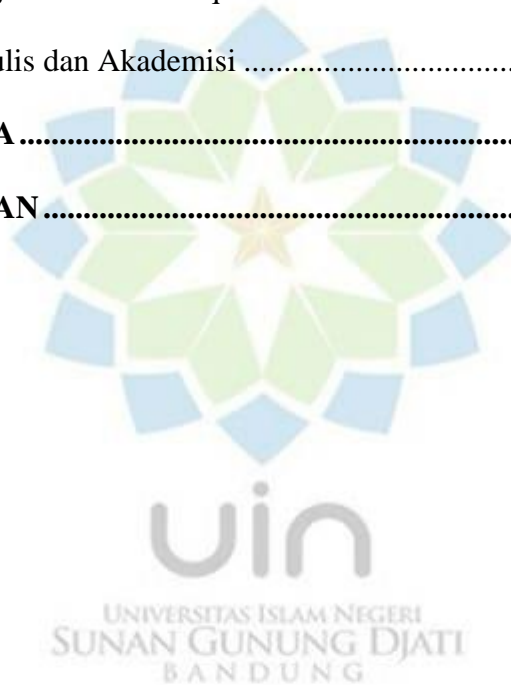
## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
1. Kegunaan Secara Akademisi.....	8
2. Kegunaan Secara Praktis.....	8
<b>E. Landasan Pemikiran .....</b>	<b>9</b>
1. Hasil Peneliti Sebelumnya .....	9
2. Landasan Teoritis .....	10
3. Kerangka Konseptual .....	16
<b>F. Langkah - Langkah Penelitian .....</b>	<b>17</b>
1. Lokasi Penelitian .....	17
2. Metode Penelitian.....	17

3.	Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	18
4.	Teknik Pengumpulan Data .....	18
5.	Teknik Analisis Data .....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>22</b>
<b>A.</b>	<b>Analisis .....</b>	<b>22</b>
1.	Pengertian Analisis.....	22
2.	Pengertian Analisis SWOT .....	24
3.	Tujuan Analisis SWOT .....	25
4.	Unsur-Unsur Analisis SWOT .....	27
5.	Faktor-Faktor yang mempengaruhi SWOT.....	28
6.	Teknik Analisis SWOT .....	29
<b>B.</b>	<b>Manajemen .....</b>	<b>35</b>
1.	Pengertian Manajemen.....	35
2.	Prinsip-Prinsip Manajemen.....	37
3.	Fungsi Manajemen .....	37
4.	Unsur - Unsur Manajemen.....	42
<b>C.</b>	<b>Masjid .....</b>	<b>43</b>
1.	Pengertian Masjid.....	43
2.	Sejarah Masjid.....	45
3.	Fungsi Masjid.....	47
<b>D.</b>	<b>Manajemen Masjid.....</b>	<b>51</b>
1.	Pengertian Manajemen Masjid.....	51
2.	Fungsi-Fungsi Manajemen Masjid.....	52

3.	Ruang Lingkup Manajemen Masjid.....	55
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN.....</b>		<b>63</b>
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum Masjid Ummu Thariq .....</b>	<b>63</b>
1.	Sejarah Masjid Ummu Thariq.....	63
2.	Visi dan Misi Masjid Ummu Thariq .....	64
3.	Struktur Masjid Ummu Thariq.....	65
4.	Tugas Pokok DKM Masjid Ummu Thariq.....	66
5.	Analisis SWOT Masjid Ummu Thariq.....	73
<b>B.</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>82</b>
1.	Bagaimana program pengembangan Manajemen Masjid yang diterapkan oleh DKM masjid Ummu Thariq? .....	82
2.	Bagaimana pembinaan DKM Masjid Ummu Thariq dalam mengembangkan manajemen Masjid di Puri Rajeg? .....	83
3.	Bagaimana faktor pendukung dan faktor penghambat pelaksanaan program manajemen masjid di Masjid Ummu Thariq Perum Puri Rajeg. ....	85
<b>C.</b>	<b>Pembahasan .....</b>	
1.	Bagaimana program pengembangan Manajemen Masjid yang diterapkan oleh DKM masjid Ummu Thariq? .....	90
2.	Bagaimana pembinaan DKM Masjid Ummu Thariq dalam mengembangkan manajemen Masjid di Puri Rajeg? .....	93

3. Bagaimana faktor pendukung dan faktor penghambat pelaksanaan program manajemen masjid di Masjid Ummu Thariq Perum Puri Rajeg. .....	98
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>105</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>106</b>
1. Bagi Masjid Ummu Thariq .....	106
2. Bagi Penulis dan Akademisi .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>



<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
Gambar 1.1 Kerangka Konseptual .....	16
Gambar 2.1 Matriks SWOT Keans .....	31
Gambar 2.2 Rumus Kuantitatif SWOT .....	34
Gambar 3.1 Struktur DKM Masjid .....	65

