

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Studi Terdahulu.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	16
G. Langkah-Langkah Penelitian	19
1. Metode Penelitian	19
2. Jenis Data	19
3. Sumber Data.....	20

4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
5. Analisis Data.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Fiqh Muamalah Maliyah.....	23
1. Pengertian Muamalah	23
2. Ruang Lingkup Muamalah	25
3. Konsep Akad.....	28
B. Akad Jual Beli (al-Ba'i).....	31
1. Pengertian Jual Beli Secara Islam.....	31
2. Rukun Dan Syarat Jual Beli Secara Islam	33
3. Macam-Macam Akad Jual Beli	37
4. Ketentuan Jual Beli	40
C. Akad Salam	43
1. Definisi Akad Salam	43
2. Rukun dan Syarat Akad Salam	44
3. Dalil-Dalil Yang Mencakup Jual Beli Salam	47
D. Akad Wakalah Bil-Ujrah	48
1. Akad Menurut Islam	48
2. Akad Wakalah.....	49
3. Akad Wakalah Bil-Ujrah	52
4. Dalil-Dalil Mencakup Akad Wakalah Bil-Ujrah	55
E. Jasa Titip Di Platform Sosial Media	58
1. Pengertian Jasa.....	58

2. Jasa Titip Di Platform Sosial Media	59
BAB III PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penelitian	63
1. Profil Akun Usaha Jasa Titip @Jastipyeuh	63
2. Mekanisme Jasa Titip Pada Akun Sosial Media Instagram @Jastipyeuh	66
B. Pembahasa Penelitian	74
1. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Ujrah Jasa Titip Beli Online Pada Akun Instagram @Jastipyeuh	74
BAB IV PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	87

