

ABSTRAK

Ratna Anggraeni: Pengelolaan Instagram @pemkabbekasi Dalam Penyebaran Informasi Publik Sebagai Bentuk *Cyber Public Relations* Studi Deskriptif pada Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Pemerintah Daerah Kabupaten Bekasi

Instagram menjadi salah satu media sosial yang digunakan oleh Pemkab Bekasi dalam menyebarkan informasi publik. Pada tahun 2017 pengelolaan konten yang dikelola oleh @pemkabbekasi masih sederhana dan penyebaran informasi tidak sebanyak saat ini. Seiring berjalannya waktu, Instagram @pemkabbekasi mulai banyak menyebarkan informasi terkait dengan kegiatan yang dilakukan melalui pengemasan konten yang menarik dan informatif sehingga dapat menimbulkan kepercayaan publik.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengelolaan Instagram @pemkabbekasi dalam penyebaran informasi publik melalui konsep *The Circular Model of SoMe* yang dikemukakan oleh Regina Luttrell. Konsep tersebut terdiri atas empat tahapan yaitu *share* (membagikan), *optimize* (mengoptimalkan), *manage* (mengelola), dan *engage* (melibatkan).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan metode tersebut karena ingin menggambarkan mengenai pengelolaan Instagram @pemkabbekasi sesuai dengan fakta di lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan Instagram yang dilakukan @pemkabbekasi dalam penyebaran informasi publik terbagi menjadi beberapa tahap. Pertama tahap penyebaran informasi, Prokopim Pemkab Bekasi menentukan media sosial dan melakukan interaksi dengan publik agar mendapat kepercayaan publik. Kedua tahap pengoptimalan, Prokopim Pemkab Bekasi memfilter isu yang berkembang di masyarakat dan melakukan kerja sama dengan dinas terkait untuk menghasilkan informasi yang akurat lalu informasi yang diperoleh dikemas menjadi konten yang menarik. Ketiga tahap pengelolaan, Prokopim Pemkab Bekasi melakukan media monitoring sebagai bahan evaluasi dari aktivitas dan interaksi yang terjadi melalui Instagram. Keempat tahap pelibatan audiens, Prokopim Pemkab Bekasi memanfaatkan *hashtag* dan *reels* untuk menjangkau audiens dan berkolaborasi dengan talent dalam penyampaian informasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tersebut dapat disimpulkan bahwa hasil dari adanya pengelolaan Instagram yaitu banyaknya postingan dan pengikut pada Instagram @pemkabbekasi serta informasi yang akurat. Maka dari itu, pengelolaan Instagram @pemkabbekasi telah efektif dan sesuai dengan konsep *The Circular Model of SoMe*.

Kata Kunci: Instagram, Cyber Public Relations, Penyebaran Informasi Publik

ABSTRACT

Ratna Anggraeni: *Management of Instagram @pemkabbekasi in Disseminating Public Information as a Form of Cyber Public Relations Descriptive Study on The Protocol and Communication Section of The Bekasi District Government Leadership.*

Instagram is one of the social media used by the Bekasi Regency Government in disseminating public information. In 2017, the content management managed by @pemkabbekasi was still simple and the dissemination of information was not as much as it is today. Over time, Instagram @pemkabbekasi began to disseminate a lot of information related to the activities carried out through packaging interesting and informative content so that it can generate public trust.

This study aims to describe the management of Instagram @pemkabbekasi in disseminating public information through the concept of the Circular Model of SoMe proposed by Regina Luttrell. The concept consists of four stages, namely share, optimize, manage, and engage.

The method used in this research is descriptive method with data collection techniques in the form of in-depth interviews, observation, and documentation. Researchers use that methods because they want to describe the management of Instagram @pemkabbekasi in accordance with the facts in the field.

The results showed that Instagram management carried out by @pemkabbekasi in disseminating public information was divided into several stages. First the information dissemination stage, Prokopim Bekasi Regency Government determines social media and interacts with the public in order to gain public trust. Second the optimize stage, Prokopim Bekasi Regency Government filters issues that develop in the community and collaborates with related agencies to produce accurate information and then the information obtained is packaged into interesting content. Third the management stage, Prokopim Bekasi Regency Government conducts media monitoring as an evaluation of the activities and interactions that occur through Instagram. Fourth the audience engagement stage, Prokopim Bekasi Regency Government utilizes hastags and reels to reach the audience and collaborates with talent in delivering information.

Based on research result and this discussion, it can be concluded that the result of Instagram management is the number of posts and followers on Instagram @pemkabbekasi and accurate information. Therefore, the management of Instagram @pemkabbekasi has been effective and in accordance with the concept of The Circular Model of SoMe.

Keywords: *Instagram, Cyber Public Relations, Dissemination of Public Information.*