

ABSTRAK

Sri Dwi Febriani: *Pemahaman Wartawan Detikcom Mengenai Clickbait (Studi Deskriptif Pada Wartawan Detikcom Biro Bandung) .*

Istilah *clickbait* di media online sekarang bukanlah hal yang baru, *clickbait* seperti teknik yang umum digunakan di situs media online seperti saat ini. Persaingan dalam menyajikan informasi kini berlomba-lomba untuk mendapatkan *viewers* dari para pembacanya. Detikcom adalah salah satu media yang menyebarkan informasi melalui internet, detikcom juga salah satu media yang penyebaran informasi nya menggunakan judul *clickbait* di dalamnya.

Tujuan peneliti ini adalah pertama untuk mengetahui bagaimana wartawan detikcom menerjemahkan judul *clickbait*, kedua untuk mengetahui bagaimana wartawan detikcom dalam menginterpretasikan judul *clickbait*, dan yang ketiga untuk mengetahui bagaimana wartawan detikcom dalam mengeksplorasi judul *clickbait*.

Penelitian ini menggunakan teori Pemahaman dari Benjamin Samuel Bloom yaitu: Pemahaman dapat dibagi menjadi tiga, Menerjemahkan, Menginterpretasikan dan Mengeksplorasi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan menggunakan pendekatan kualitatif metode deskriptif. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemahaman Wartawan Detikcom Mengenai *Clickbait* diawali dengan tahap (1) Wartawan Detikcom Menerjemahkan Judul *Clickbait* meliputi: a) Menerjemahkan Secara Etimologi b) Menerjemahkan Secara Terminologi. Tahap (2) Wartawan Detikcom Menginterpretasikan Judul *Clickbait* meliputi: a) Sebagai Judul Bisnis, b) Sebagai Judul Gagal Etik, c) Sebagai Judul Pemancing. Tahap (3) Wartawan Detikcom Mengeksplorasi Judul *Clickbait* meliputi a) Dari Pengalaman, b) Dari Lapangan/Lingkungan, c) Dari Bangku Kuliah.

Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa Pemahaman Wartawan Detikcom Mengenai *Clickbait* sesuai dengan Pemahaman teori dari Benjamin Samuel Bloom.

Kata Kunci: *Clickbait*, Detikcom, Pemahaman

ABSTRACT

Sri Dwi Februariani: *Understanding of Detikcom Journalists Regarding Clickbait (Descriptive Study on Detikcom Journalists Bandung Bureau).*

The term clickbait in online media is nothing new now, clickbait is like a technique that is commonly used on online media sites like today. Competition in presenting information is now vying to get viewers from its readers. Detikcom is one of the media that disseminates information via the internet, detikcom is also one of the media that disseminates information using clickbait titles in it.

The aims of this research are first to find out how detikcom journalists translate clickbait titles, secondly to find out how detikcom journalists interpret clickbait titles, and thirdly to find out how detikcom journalists explore clickbait titles.

This study uses the Comprehension Theory of Benjamin Samuel Bloom, namely: Understanding can be divided into three, Translate, Interpret and explore. This study uses the constructivism paradigm using a qualitative descriptive method approach. By using data collection techniques by way of in-depth interviews, and documentation.

The results of the study show that Detikcom journalists' understanding of Clickbait begins with the stage (1) Detikcom journalists translating Clickbait titles including: a) Etymologically translating b) Terminologically translating. Stage (2) Detikcom Reporters Interpret Clickbait Titles including: a) As Business Titles, b) As Ethical Failure Titles, c) As Angler Titles. Stage (3) Detikcom journalists explore Clickbait titles including a) from experience, b) from the field/environment, c) from college.

Based on the results of the study, it was concluded that the Understanding of Detikcom Journalists Regarding Clickbait is in accordance with Benjamin Samuel Bloom's theoretical understanding.

Keywords: *Clickbait, Detikcom, Understanding*