

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran.....	8
G. Langkah-langkah Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG MANAJEMEN INOVASI PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT (FUNDRAISING) LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL (LAZNAS) DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MUZAKKI.....	18
A. Manajemen Inovasi.....	18
1. Pengertian Manajemen	18
2. Fungsi Manajemen	20
3. Pengertian Inovasi.....	23
4. Pengertian Manajemen Inovasi.....	24
5. Gagasan Manajemen Inovasi	26
6. Pengembangan Manajemen Inovasi	28
7. Proses Manajemen Inovasi	29

B.	Penghimpunan Dana (<i>Fundraising</i>).....	31
1.	Pengertian Fundraising	31
2.	Tujuan Fundraising	33
3.	Strategi Fundraising	35
4.	Metode Fundraising	40
5.	Manfaat Fundraising	41
C.	Zakat	43
1.	Pengertian Zakat	43
2.	Regulasi Zakat	44
3.	Macam-macam Zakat	46
4.	Tujuan Zakat	48
5.	Keutamaan Zakat	48
6.	Asnaf Zakat.....	49
D.	Kepercayaan Muzakki	55
1.	Pengertian Kepercayaan.....	55
2.	Pengertian Muzakki	56
 BAB III HASIL ANALISIS EMPIRIS MANAJEMEN INOVASI PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT (FUNDRAISING) LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL (LAZNAS) DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MUZAKKI.....57		
A.	Interpretasi Lokasi Penelitian	57
1.	Sejarah Berdirinya LAZNAS Inisiatif Zakat Indonesia.....	57
2.	Visi Dan Misi Inisiatif Zakat Indonesia (IZI)	59
3.	Logo LAZNAS Inisiatif Zakat Indonesia	59
4.	Struktur Organisasi LAZNAS Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Jawa Barat	60
5.	Letak Geografis LAZNAS Inisiatif Zakat Indonesia	61
6.	Program LAZNAS Inisiatif Zakat Indonesia	62
7.	Fasilitas LAZNAS Inisiatif Zakat Indonesia	70
B.	Analisis Manajemen Inovasi Penghimpunan Dana Zakat (<i>Fundraising</i>) Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki	72
1.	Perencanaan Inovasi penghimpunan dana zakat (<i>fundraising</i>) dalam meningkatkan kepercayaan muzakki	72

2. Pelaksanaan inovasi penghimpunan dana zakat (fundraising) LAZNAS Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) dalam meningkatkan kepercayaan muzakki	76
3. Evaluasi inovasi penghimpunan dana zakat (fundraising) LAZNAS IZI dalam meningkatkan kepercayaan muzakki	86
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	91
A. Simpulan	91
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99
.....	100

