

Dr. Adang Djatnika Effendi, ST, MT

BUKU REFERENSI

BISNIS TELEKOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF STUDI KELAYAKAN BISNIS



Dr. Adang Djatnika Effendi, ST, MT. Riwayat Pendidikan S-1 Sarjana Teknik Planologi Universitas Islam Bandung, Lulus Tahun 1994, S-2 Magister Studi Pembangunan ITB Lulus Tahun 2002, S-3 Doktor Bidang Ilmu Ekonomi Konsentrasi Studi Pembangunan UNPAD Lulus Tahun 2009. Pengalaman Pekerjaan Tahun 1993 - 2002 sebagai Staf Pengajar Pada Jurusan Teknik Planologi Fak. Teknik Universitas Winaya Mukti. Tahun 2002 – 2003 sebagai Staf Pengajar pada Fak. Teknik Universitas Subang. Tahun 1991

- 2000 sebagai Planner di berbagai Konsultan Tata Ruang di Bandung. Tahun 2006 - Sekarang sebagai Tutor Pendas dan Non Pendas di Universitas Terbuka UPBJJ Bandung. Tahun 2009 - 2011 sebagai Staf Pengajar LB pada Fak. Ekonomi Universitas Padjadjaran. Tahun 2010 - Sekarang sebagai Staf Pengajar LB pada STAI Sabili Bandung. Tahun 2014 - Sekarang sebagai Staf Pengajar LB pada Program Pasca Magister Manajemen STIE Unsup Sumedang. Tahun 2016 – Sekarang sebagai Staf Pengajar tetap pada Program Studi Manajemen FEBI UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Pengalaman Jabatan sebagai Kepala Perkuliahan Fakultas Teknik UNWIM 1995 – 1997, Team Leader Perencanaan Tata Ruang pada beberapa konsultan Tata Ruang di Bandung 1994 – 2000. Kepala Sub Bagian Perencanaan Inspektorat Kabupaten Sumedang 2010 – 2011, Kepala Sub Bidang Tata Ruang dan Lingkungan Hidup Pada Bidang Fisik Bappeda Sumedang 2011 – 2016.

Dr. Adang Djatnika Effendi, ST, MT

BISNIS TELEKOMUNIKASI
DALAM PERSPEKTIF
STUDI KELAYAKAN BISNIS



Penerbit **PUTRA SURYA SANTOSA**

 penerbitputrasuryasantosa

 penerbit_putrasuryasantosa

ISBN 978-623-494-106-7



9 786234 941067



Dr. Adang Djatnika Effendi, ST, MT

BUKU REFERENSI

**BISNIS TELEKOMUNIKASI
DALAM PERSPEKTIF
STUDI KELAYAKAN BISNIS**



PUTRA SURYA SANTOSA

BUKU REFERENSI BISNIS TELEKOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF STUDI KELAYAKAN BISNIS

Penulis :
Dr. Adang Djatnika Effendi, ST, MT

Editor:

Dr. H. Dudang Gojali, M. Ag.
Dr. Amelia Hayati, S. Si, MT., M. Si., CMILT., CWM

Layout/Cover:

Tim MaSagi

Cetakan Pertama, April 2021

ISBN : 978-623-494-106-7

Penerbit:

CV. PUTRA SURYA SANTOSA

Alamat: Perum Permata Godean 1 C3, Desa Sidokarto
RT. 02/05 Kecamatan Godean Kabupaten Sleman.

E-mail: putrasuryasantosa@gmail.com

HP: 08121603-3775

<p>Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.</p>

MOTO AL-QURAN DAN HADIST

Surat Yusuf ayat 87 – Jangan Putus Asa

... dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir.

Dalam ayat Q.S. Yusuf ayat 87 ini menceritakan tentang kisah nabi Yaqub yang kehilangan anaknya (Nabi Yusuf). Nabi Yaqub ini kemudian menasihati anak-anaknya yang lain agar mencari Nabi Yusuf yang hilang, selain itu juga menasihati agar jangan sampai berputus asa dari Rahmat Allah.

Allah adalah Maha Pengasih dan Maha Penyayang, jangan sampai kita memiliki prasangka buruk terhadap Allah swt. Allah swt pasti akan mengampuni dosa-dosa hambanya yang serius bertaubat, dan akan membantu hambanya yang dengan sungguh-sungguh meminta pertolongan.

Begitupun ketika kita sedang menuntut ilmu Allah akan menolong hambanya yang giat dalam menuntut ilmu. Dalam sebuah hadistpun disebutkan bahwa seorang yang sedang menuntut ilmu akan dimudahkan jalannya menuju surga.

وَمَنْ سَأَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

Artinya: “Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga.” (HR Muslim, no. 2699).

PRAKATA

Puji serta Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena rahmat serta karunia-Nya pembuatan Buku yang berjudul BUKU REFERENSI BISNIS TELEKOMUNIKASI DALAM PERSFEKTIF STUDI KELAYAKAN BISNIS ini dapat terselesaikan. Tidak lupa sholawat serta salam kami panjatkan kepada Nabi kita, Nabi besar, Nabi penutup segala Nabi yakni Nabi Muhammad SAW.

Buku ini disusun merupakan yang bersifat aplikatif dari perkuliahan studi kelayakan bisnis, yakni berupa suatu tinjauan terhadap fenomena bisnis telekomunikasi. Fenomena sebagaimana termaksud, dipandang dapat meningkatkan kinerja suatu kegiatan bisnis yang pada akhirnya bermuara pada bertambahnya kemampuan perekonomian nasional. Gejala - gejala lain yang menjadi penyerta terjadinya suatu kelayakan bisnis coba ditelusuri dan diangkat dalam tulisan. Beberapa topik coba diperbincangkan, ditemukenali, kemudian setelah dilakukan penelusuran di dunia maya didiskusikan dalam kacamata kelas perkuliahan studi kelayakan bisnis.

Tidak lupa kami memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan buku ini terdapat berbagai kesalahan, dan berbagai hal yang kurang memadai. Tiada gading yang tak retak dapat tersadari bahwa buku ini jauh dari kata sempurna oleh karenanya kritik dan saran dari pembaca yang terhormat sangat kami harapkan sehingga dapat memperbaikinya dikemudian hari.

Bandung, Februari 2021

Penyusun

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II ASPEK HUKUM.....	5
BAB III ASPEK PASAR DAN PEMASARAN.....	31
BAB IV ASPEK KEUANGAN.....	65
BAB V ASPEK TEHNIK DAN TEKNOLOGI	111
BAB VI ASPEK MANAJEMEN DAN ORGANISASI.....	157
BAB VII ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL	191
BAB VIII ASPEK ANALISIS DAMPAK LINGKUNGAN.....	207
BAB IX IMPLIKASI, RESIKO DAN PELUANG BISNIS TELKOM AKIBAT PERUBAHAN IKLIM.....	255
BAB X ASPEK INVESTASI	267
DAFTAR PUSTAKA	307