

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
MOTTO HIDUP	vi
PERSEMBERAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Manfaat Praktis	10
F. Landasan Pemikiran.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	26
A. Strategi	26
1. Pengertian Strategi.....	26
2. Model Strategi.....	29
3. Manfaat Strategi.....	30
B. Dakwah.....	32
1. Pengertian Dakwah	32
2. Status Hukum Dakwah.....	33
3. Unsur Dakwah	38
5. Metode Dakwah	42
6. Media Dakwah	45
7. Model Dakwah.....	46
C. Optimalisasi	55
1. Pengertian Optimalisasi	55

2.	Unsur-unsur Optimalisasi	55
3.	Indikator Optimalisasi.....	56
D. Remaja.....		57
1.	Definisi Remaja	57
2.	Karakteristik Remaja.....	58
3.	Problematika Remaja	59
E. Kenakalan Remaja		62
1.	Pengertian Kenakalan Remaja	62
2.	Ciri-ciri Nakal	62
3.	Penyebab Kenakalan	64
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
A. Kondisi Objektif		65
1.	Profil K.H Agus Sukmana, M.Ag.	65
2.	Sejarah Syarikat Islam	69
3.	Visi, Misi dan Tujuan	70
4.	Struktur Organisasi Syarikat Islam Kabupaten Bandung.....	72
B. Hasil Penelitian		76
1.Cara Strategi Dakwah yang digunakan K.H. Agus Sukmana, M.Ag. dalam mengoptimalkan penanganan kenakalan remaja	76	
2.Pelaksanaan Strategi Dakwah K.H. Agus Sukmana, M.Ag. dalam mengoptimalkan penanganan kenakalan remaja	82	
3.Hasil Strategi Dakwah K.H. Agus Sukmana, M.Ag. dalam mengoptimalkan penanganan kenakalan remaja	88	
C. Analisis Strategi Dakwah K.H. Agus Sukmana, M.Ag.		93
BAB IV PENUTUP		97
A. Simpulan.....		97
B. Saran		100
DAFTAR PUSTAKA.....		xiv
LAMPIRAN-LAMPIRAN		xvii