

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A.    Latar Belakang Penelitian .....	<b>1</b>
B.    Identifikasi Masalah Penelitian.....	<b>6</b>
C.    Rumusan Penelitian.....	<b>7</b>
D.    Tujuan Penelitian .....	<b>7</b>
E.    Kegunaan Penelitian.....	<b>8</b>
F.    Kerangka Pemikiran.....	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A.    Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	<b>12</b>
B.    Tinjauan Teoritis .....	<b>16</b>
1.    Teori Masyarakat Konsumtif Jean Baudrillard .....	<b>16</b>
2.    Konsumerisme dalam Perspektif Islam (Tabẓīr).....	<b>21</b>

3.	Media Sosial.....	24
a.	Pengertian Media Sosial.....	24
b.	Jenis – Jenis Media Sosial.....	26
4.	<i>TikTok</i> .....	31
a.	Pengertian <i>TikTok</i> .....	31
b.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi <i>TikTok</i> .....	32
c.	Fitur pada Media Sosial <i>TikTok</i> .....	34
5.	Pengertian <i>Spill</i> pada Media Sosial <i>TikTok</i> .....	37
a.	Perilaku Konsumtif.....	38
6.	Perilaku Mahasiswa.....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>48</b>
A.	Metode Penelitian.....	48
B.	Jenis dan Sumber Data .....	50
1.	Jenis Data .....	50
2.	Sumber Data.....	50
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	52
1.	Observasi.....	53
2.	Wawancara .....	53
3.	Dokumentasi .....	54
D.	Teknik Analisis Data .....	55
E.	Tempat dan Jadwal Penelitian .....	57
1.	Tempat Penelitian.....	57
2.	Jadwal Penelitian.....	58

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A.    Gambaran Umum Penelitian .....	59
1.    Gambaran Umum Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung	
59	
2.    Gambaran Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri	
(UIN) Sunan Gunung Djati Bandung .....	64
3.    Gambaran Umum Jurusan Sosiologi Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan	
Gunung Djati Bandung.....	71
B.    Fenomena <i>Spill</i> di Media Sosial TikTok di Kalangan Mahasiswa Sosiologi.....	76
C.    Faktor yang Menyebabkan Mahasiswa Sosiologi Membeli Produk yang di- <i>Spill</i>	
di TikTok.....	82
D.    Dampak Fenomena <i>Spill</i> di TikTok Terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswa	
Sosiologi.....	93
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>107</b>
A.    Simpulan .....	107
B.    Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>115</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>121</b>