

## ABSTRAK

**Indah Nur Cahyati, 2022** : *Pengaruh Konten Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Sosial Pada Remaja Tahap Akhir (Penelitian di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Kelas C Angkatan Tahun 2019)*

Pada penelitian ini peneliti berfokus pada remaja tahap akhir, karena perilaku sosial remaja pada tahap ini, menjadi suatu penentu bagi dirinya bagaimana dipandang dalam masyarakat. Perkembangan remaja di zaman modern ini, berbeda dengan masa remaja zaman dahulu yaitu sekitar 90-an. Yang menjadi pembeda adalah, karena semakin banyak tantangan yang mempengaruhi remaja akibat berkembangnya zaman. Hal ini dapat mengakibatkan adanya distraksi pada remaja tersebut. Salah satunya karena hadirnya media sosial. Karena kini berbagai macam sosial media mulai beragam, dari mulai, whatsapp, facebook, instagram, tiktok dll. Khususnya pada aplikasi TikTok, karena terdapat berbagai macam konten yang menarik untuk di tonton. Karena hal semacam ini terus menerus dikonsumsi secara berkepanjangan, maka tidak menutup kemungkinan akan berpengaruh pada dunia nyata, yaitu pada perilaku sosialnya dalam berperilaku di masyarakat.

Adapun tujuan penelitian ini yaitu Untuk mengetahui pengaruh antara konten media sosial tiktok terhadap perilaku sosial remaja tahap akhir pada mahasiswa Sosiologi Kelas C Angkatan Tahun 2019. Untuk mengetahui berapa besaran pengaruh terhadap perilaku sosial tersebut direalisasikan dalam kehidupan nyata mahasiswa Sosiologi Kelas C Angkatan Tahun 2019. Untuk mengetahui signifikansi pengaruh antara konten media sosial tiktok terhadap perilaku sosial remaja tahap akhir pada mahasiswa Sosiologi Kelas C Angkatan Tahun 2019.

Teori yang digunakan adalah teori tindakan sosial (Max Webber), diwujudkan dengan keterlibatan aktor terlibat pengambilan keputusan subjektif tentang sarana dan cara untuk mencapai tujuan tertentu yang telah dipilih. Perilaku yang dimaksud adalah yang memiliki pola dan struktur tertentu dan makna tertentu.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif jenis statistik. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada Mahasiswa Sosiologi Kelas C Angkatan 2019, dengan jumlah sample sebanyak 35 sample.

Berdasarkan hasil penelitian di kalangan Mahasiswa Sosiologi Kelas C Angkatan 2019 yaitu terdapat pengaruh antara variabel x yaitu konten media sosial tiktok terhadap variabel y yaitu perilaku sosial. Besarnya pengaruh antara konten media sosial tiktok terhadap perilaku sosial adalah sebesar 18,4% hal ini menunjukkan presentase sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Antara variabel konten media sosial tiktok (X) dan variabel perilaku sosial (Y) adalah signifikan, oleh karena itu  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Kata Kunci : Media Sosial, Perilaku Sosial, Masyarakat

## ABSTRACT

**Indah Nur Cahyati, 2022:** *TikTok Social Media Content Influence in Social Behavior (Research Among Class C Sociology Students Class of 2019).*

In this study, researchers focused on late-stage adolescents, because the social behavior of adolescents at this stage becomes a determinant of how they are viewed in society. The development of adolescents in modern times is different from that of ancient youth, which was around the 90s. What makes the difference is that there are more and more challenges affecting youth due to the changing times. This can result in distraction for the teenager. One of them is because of the presence of social media. Because now various kinds of social media are starting to vary, from WhatsApp, Facebook, Instagram, Tiktok etc. Especially on the Tiktok application, because there are various kinds of interesting content to watch. Because this kind of thing is continuously consumed for a long time, it is possible that it will affect the real world, namely on social behavior in behaving in society.

The purpose of this study is to determine the effect of social media content on social behavior of late-stage adolescents in Sociology Class C students of 2019. To find out how much influence on social behavior is realized in real life Sociology Class C students of 2019. For determine the significance of the influence of tiktok social media content on the social behavior of late-stage adolescents in Sociology Class C students of 2019.

The theory used is the theory of social action (Max Weber), realized by the involvement of actors involved in making subjective decisions about the means and ways to achieve certain goals that have been chosen. The behavior in question is that which has a certain pattern and structure and a certain meaning.

The research method used is statistical quantitative research. Data was collected by distributing questionnaires to Class C Sociology Students Batch 2019, with a total sample of 35 samples.

Based on the results of research among Class C Sociology Students Batch 2019, there is an influence between the x variable, namely the social media content of Tiktok, on the y variable, namely social behavior. The magnitude of the influence between the social media content of tiktok on social behavior is 18.4%, this shows the percentage of the contribution of the independent variable to the dependent variable. Between the social media content variable tiktok (X) and the social behavior variable (Y) is significant, therefore  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted.

Keywords: Social Media, Social Behavior, Community