

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Hasil Penelitian	5
E. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	6
F. Kerangka Pemikiran.....	7
G. Hipotesis	9
H. Penelitian Terdahulu	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Remaja	13
1. Pengertian Remaja.....	13
3. Remaja Tahap Akhir	15
4. Remaja dan Media Sosial	17
B. Media Sosial TikTok	18
1. Pengertian Media Sosial.....	18
2. Media Sosial Tiktok	20
3. Fitur di Media Sosial Tiktok.....	21
4. Konten Pada Media Sosial Tiktok	31
C. Perilaku Sosial.....	34
1. Pengertian Perilaku Sosial	34
2. Teori Tindakan Sosial Max Webber.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	39
2. Sampel.....	40

C. Operasional Variabel.....	41
D. Skala Pengukuran.....	43
E. Teknik pengumpulan data	43
F. Teknik analisis data.....	45
1. Uji validitas	45
2. Uji Reliabilitas	46
3. Uji Normalitas Data	47
4. Uji T (Parsial).....	48
5. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	48
6. Koefisien Determinasi (KD).....	49
G. Jadwal dan Tempat Penelitian	49
1. Jadwal Penelitian.....	49
2. Tempat Penelitian.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
1. Sejarah Jurusan Sosiologi FISIP UIN Bandung	51
2. <i>Visi & Misi</i> Jurusan Sosiologi FISIP UIN Bandung	51
3. Kompetensi Jurusan Sosiologi FISIP UIN Bandung	52
B. Karakteristik Responden	54
1. Jenis Kelamin	55
2. Usia	55
3. Waktu <i>scroll</i> Konten di TikTok Dalam Sehari	56
4. Waktu Pembuatan Akun TikTok	57
C. Analisis Statistik Instrumen Penelitian.....	58
1. Uji Validitas Pengaruh Konten Media Sosial TikTok (X) dan Perilaku Sosial (Y)	58
2. Uji Reliabilitas Pengaruh Konten Media Sosial TikTok (X) dan Perilaku Sosial (Y)	61
3. Uji Normalitas Pengaruh Konten Media Sosial TikTok (X) dan Perilaku Sosial (Y)	62
D. Analisis Tanggapan Responden Terhadap Instrumen Penelitian	63
E. Analisis Statistik Data Penelitian	90
1. Uji Regresi Sederhana	90
2. Pengujian Hipotesis Secara Individual	91

3. Uji T (Parsial).....	91
4. Analisis Koefisien Determinasi	92
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	1032



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Populasi dan Sampel.....	41
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 3 Kategori jawaban kuesioner.....	43
Tabel 3. 4 Interpretasi Skor Variabel	47
Tabel 3. 5 Kriteria Pencapaian Variabel	48
Tabel 3. 6 Jadwal Penelitian.....	49
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa/Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019	53
Tabel 4. 2 Validasi Variabel X (Konten Media Sosial TikTok)	59
Tabel 4. 3 Validasi Variabel Y (Perilaku Sosial).....	60
Tabel 4. 4 Konten Media Sosial TikTok.....	61
Tabel 4. 5 Perilaku Sosial.....	61
Tabel 4. 6 Uji Normalitas One-Sample <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	62
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Informasi yang didapatkan dari menonton konten di TikTok (x)	63
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Update konten sesuai dengan trend yang ada di TikTok (x).....	64
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Perasaan terhibur dengan konten yang ditonton di Tiktok (x)	65
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Keinginan membuat dan mengupload konten serupa dengan yang di tonton (x)	67
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden mengenai Mengikuti pengguna lain dengan konten yang saya sukai (x).....	68
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai konten menarik yang disukai dengan mengklik tombol like (x).....	69
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Membagikan konten yang menarik kepada teman atau sosial media lain (x)	70
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Berkomentar terhadap suatu postingan (x).....	71

Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Menyadari apa yang ditonton baik itu konten positif maupun negatif (x).....	72
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Menindaklanjuti ketika menonton konten yang tidak sesuai (misal dengan menggunakan fitur <i>report</i> atau <i>not intersted</i>) (x).....	74
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Mencoba mengikuti tindakan sesuai yang ditonton (y).....	75
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Merasa Puas ketika sudah mengikuti trend sesuai konten yang ditonton (y).....	76
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Merasa Ketinggalan jaman jika tidak mengikuti trend sesuai konten yang ditonton (y).....	77
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Mengenai Merasakan perubahan perilaku setelah menonton konten (y).....	79
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Mengenai Merasakan perubahan mindset/pola pikir setelah menonton konten (y).....	80
Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Mengenai Setelah menonton konten mengajak teman untuk berbuat demikian (y).....	81
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Mengenai Setelah menonton konten pengetahuan dan informasi yang didapat bertambah dan semakin tau (y).....	82
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Mengenai Konten baik maupun buruk mempengaruhi perilaku sehari-hari (y).....	83
Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Mengenai Konten yang ditonton mengubah kehidupan secara sosial masyarakat (Misalkan gaya berbicara, gaya berinteraksi,dll).....	84
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Lebih banyak beraktivitas di media sosial daripada dengan individu di dunia nyata (y).....	86
Tabel 4. 27 Hasil responden terhadap variabel konten media sosial tiktok (x)....	87
Tabel 4. 28 Hasil responden terhadap variabel perilaku sosial (y).....	88
Tabel 4. 29 Uji Regresi Sederhana.....	90
Tabel 4. 30 Hasil olah data Uji T.....	91
Tabel 4. 31 Koefisien Determinasi.....	93

Tabel 4. 32 Nilai Koefisien Determinasi..... 93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Batang Negara Pengguna Aplikasi Tiktok Terbesar	2
Gambar 1. 2 Diagram Data Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Model Kerangka Pemikiran	8
Gambar 2. 1 Menampilkan Halaman Beranda dan Comment	22
Gambar 2. 2 Menampilkan Fitur pencarian atau search	23
Gambar 2. 3 Menampilkan Fitur Perekaman Video	24
Gambar 2. 4 Menampilkan Fitur Notification.....	25
Gambar 2. 5 Menampilkan Fitur Profile dan Direct Message	26
Gambar 2. 6 Live Shopping TikTok	27
Gambar 2. 7 Menampilkan Fitur Filter	28
Gambar 2. 8 Menampilkan Beberapa komen/pertanyaan	29
Gambar 2. 9 Menampilkan Beberapa Koleksi Video	30
Gambar 2. 10 Tampilan TikTok Shops.....	31
Gambar 4. 1 Denah Lokasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung Kampus 1	53
Gambar 4. 2 Diagram Frekuensi Jenis Kelamin	55
Gambar 4. 3 Diagram Frekuensi Usia.....	56
Gambar 4. 4 Diagram Frekuensi Waktu scroll Konten di TikTok Dalam Sehari. 56	
Gambar 4. 5 Diagram Frekuensi waktu pembuatan akun TikTok.....	58