

ABSTRAK

Rena Shafarina, Pengaruh *Citizen Journalism* Pada Akun @Infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa.

Perkembangan teknologi dan informasi yang sangat cepat membawa banyak kemajuan dan kemudahan dalam kehidupan masyarakat. Salah satunya ialah hadirnya media sosial yang dapat digunakan untuk merekam dan mengirim gambar atau video dengan mudah, sehingga khalayak umum dapat ikut terlibat dalam proses penyebaran informasi atau lebih dikenal dengan istilah *citizen journalism*. Salah satu media sosial yang paling banyak digunakan ialah Instagram. Instagram yang awalnya dirancang sebagai media untuk berbagi foto dan video kepada pengikutnya, kini berkembang menjadi media penyaluran berita. Dengan Instagram mampu memudahkan pengguna saling bertukar informasi dengan pengguna lainnya. Salah satu akun Instagram yang memanfaatkan media sosial untuk berbagi informasi berkonsep *citizen journalism* adalah akun Instagram @Infobandungraya. Akun tersebut memberikan informasi seputar Bandung Raya mulai dari informasi lalu lintas, kriminal, cuaca, bencana, hingga tepat wisata dan kuliner.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pada praktik *citizen journalism* pada akun @Infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa. Dalam penelitian ini populasi yang diambil ialah Mahasiswa/I UIN Sunan Gunung Djati Bandung tahun akademik 2019 dengan sampel yang diambil yaitu sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan data yang digunakan ialah *non probability sampling* dengan jensi *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif yang mana menentukan beberapa hipotesis yang akan diuji. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara *citizen journalism* pada akun @Infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa. Hasil Uji T menunjukkan bahwa Frekuensi, Durasi, dan Atensi berpengaruh secara parsial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, dengan nilai t_{hitung} pada masing-masing variabel secara berurutan adalah 2.470; 3.578; dan 3.901 di mana lebih besar dari t_{tabel} (1.98498). Hasil uji f menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh antara *citizen journalism* pada akun @Infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa, dengan diperoleh nilai f_{hitung} sebesar $63.259 > f_{tabel}$ 0.70. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh bahwa *citizen journalism* pada akun @Infobandungraya memberikan pengaruh sebesar 66,4% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung tahun akademik 2019, dan sisanya yaitu sebesar 33,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Citizen Journalism*, Instagram, Media Sosial, pemenuhan kebutuhan Informasi