

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran.....	9
F. Hipotesis Penelitian	14
G. Penelitian Terdahulu	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Promosi Jasa Pendidikan	20
B. Media Sosial.....	29
C. Keputusan Pemilihan.....	33
D. Posisi Promosi Berbasis Media Sosial Terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Madrasah dalam Kajian Manajemen Pendidikan Islam	38

BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	41
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	42
C. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	45
D. Metode Pengumpulan Data	47
E. Teknik Analisis Data	49
F. Lokasi dan Waktu Penelitian	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Deskripsi Data	61
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	63
C. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V PENUTUP	84
A. Simpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91
RIWAYAT HIDUP	127