

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBERAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Kampanye.....	8
2. Media Sosial	10
3. Pemilih Pemula.....	12
4. Pemilihan Kepala Desa	15
B. Penelitian Yang Relevan	17

C. Kerangka Pemikiran.....	18
D. Pengajuan Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	21
B. Jenis dan Sumber Data	21
1. Jenis Data	21
2. Sumber Data	22
C. Populasi dan Sampel	22
D. Operasional Variabel.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1. Kuesioner.....	29
2. Wawancara	29
3. Studi Kepustakaan.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	30
2. Uji Asumsi Klasik	31
3. Analisis Regresi Linier Sederhana	31
4. Analisis Deskriptif.....	32
5. Pengujian Hipotesis	33
G. Tempat dan Waktu Penelitian	34
1. Tempat Penelitian.....	34
2. Waktu Penelitian	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Data.....	35
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	35

2. Karakteristik Berdasarkan Umur.....	36
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	37
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas.....	40
3. Analisis Deskriptif Kampanye (X).....	41
1. Uji Asumsi Klasik	54
2. Uji Regresi Linier Sederhana	56
3. Uji Hipotesis.....	57
C. Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V PENUTUP.....	60
A. Simpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

