

Abstrak

Krisna Somantri. Komunikasi Persuasif Media Siber dalam Pembinaan Mualaf pada Grup Whatsapp Mualaf Center Indonesia Regional Jawa Barat.

Mualaf adalah individu yang telah menundukkan dan menjinakkan hatinya untuk memeluk agama Islam. Mereka merupakan orang-orang yang baru saja mengenal ajaran Islam dan belum sepenuhnya memahami Islam. Oleh karena itu, mereka memerlukan pembinaan. Mualaf Center Indonesia (MCI) adalah salah satu lembaga Islam yang fokus terhadap pembinaan kepada Mualaf. Tersebar di 33 provinsi Indonesia dari Sabang sampai Merauke, salah satunya di Provinsi Jawa Barat dengan nama Mualaf Center Indonesia Regional Jawa Barat (MCI JB). Pembinaan melalui media siber pun menjadi salah satu strategi Mualaf Center Indonesia Regional Jawa Barat (MCI JB) dalam pembinaan mualafnya. Media sosial sebagai salah satu produk media siber, dan whatsapp sebagai salah satu media sosial adalah aplikasi pesan seluler yang dipergunakan MCI JB dalam menyampaikan pesan dakwah Islam kepada mualaf. Dengan menerapkan komunikasi persuasif sebagai komunikasi yang dapat mempengaruhi mualaf dalam hal sikap dan juga pemikirannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kontribusi whatsapp dalam pembinaan mualaf di Mualaf Center Indonesia Regional Jawa Barat (MCI JB), mengetahui komunikasi persuasif dalam pembinaan mualaf di Grup Whatsapp Mualaf Center Indonesia Regional Jawa Barat (MCI JB), dan juga mengetahui realitas sosial siber dalam komunikasi persuasif pembinaan mualaf di Grup Whatsapp Mualaf Center Indonesia Regional Jawa Barat.

Kerangka berpikir dalam penelitian ini menggunakan 3 (*tiga*) teori yaitu Teori Komunikasi Persuasif sebagai *grand theory*, Teori Komunikasi Media Siber sebagai *middle theory*, dan teori Karakteristik Komunikasi Media Siber (Gane dan Beer) yang meliputi jejaring (*network*), interaksi (*interactivity*), dan perangkat (*interface*) sebagai *apply theory*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode yang digunakan adalah etnografi virtual. Untuk membantu menguraikan budaya dan artefak pada grup whatsapp MCI JB, peneliti menggunakan Analisis Media Siber (AMS) dalam pendekatannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam penyampaian pesan dakwahnya, MCI JB memanfaatkan grup whatsapp sebagai (1) Grup whatsapp sebagai sarana edukasi/ pendidikan, (2) Grup whatsapp sebagai sarana penyambung informasi, (3) Grup whatsapp sebagai sarana silaturahmi dan layanan konsultasi, (4) Grup WhatsApp sebagai sarana evaluasi, (5) Grup whatsapp MCI JB sebagai sarana diskusi, dan (6) Grup whatsapp MCI JB sesekali menjadi sarana hiburan bagi anggotanya. Realitas sosial siber dalam komunikasi persuasif pembinaan mualaf di grup whatsapp MCI JB, dalam proses komunikasinya, para mualaf melakukan kontak sosial dalam ruang virtual whatsapp dan menciptakan relasi-relasi sosial. Komunitas grup whatsapp MCI JB saling berinteraksi di ruang maya sehingga mempengaruhi munculnya komunitas virtual dengan beberapa karakteristik, seperti bahasa dan interaksi, pertukaran simbol, makna, budaya, dan identitas internet.

الملخص

كرسنا سوم انترني. النواصل ابلقن با وسايل الالعالم الفضائية با الإرشاد الروحي للمتحوّلين با مجموعة الوانساب مركز مولف إندونيسيا من طقة جاوة الغربية

المؤلفة ولوبم هم الأفراد الذين خضعوا وروضوا ولوبم على اعناق السلام. وهم أناس حديثو العهد بتعليم السلام وال يهيمون السلام بشكل كامل. لذلك نمم بحاجة إلى التوجيه والإرشاد. مركز المعارف الإندونيسية هو إحدى المؤسسات السلامية التي تركز على تعزيز المعارف. ينشر في 33 مقاطعة إندونيسية (MCI) من ساياج إلى ميراو، إحداها في مقاطعة جاوة الغربية باسم مركز المعارف الإندونيسية ني جاوة أصبح التدريب من خلال وسائل الإعلام الإلكترونية أيضا إحدى (MCI JB) الغربية الإلكترونية وسائل. في تدريب المتحوّلين (MCI JB) اسرنا إندونيسيا الإلكتروني ني جاوة الغربية التواصل الاجتماعي كأحد منتجات العالم الإلكتروني، والوانساب كأحد وسائل التواصل الاجتماعي هي تطبيقات المراسلة عبر الهاتف المحمول التي يستخدمها مركز المعارف السلامية ني جاوة الغربية ني إيصال رسائل الدعوة السلامية إلى المهتمين. من خلال تطبيق التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصال يمكن أن والغرض من هذه الدراسة هو تحديد مساهمة الوانساب. تؤثر على المتحوّلين من حيث الحوافز والأفكار، (JB MCI) في تعزيز المهتمين في مركز المعارف الإندونيسية الإلكتروني لجاوة الغربية الإندونيسية وتحديد التواصل الاجتماعي في تعزيز المهتمين في مجموعة وانساب التابعة لمركز المعارف الإندونيسية، وكذلك تحديد مواقع الاجتماعي الإلكتروني في التواصل (MCI JB) الإلكتروني لجاوة الغربية الإندونيسية الاجتماعي في تعزيز المهتمين في مجموعة وانساب التابعة لمركز المعارف الإندونيسية الإلكتروني لجاوة ويستخدم الإطار في هذه الدراسة 3 نظريات (ثالث نظريات)، وهي نظرية التواصل. الغربية الإندونيسية الاجتماعي كمنظرة كبرى، ونظرة التواصل عبر وسائل الإعلام الإلكتروني كمنظرة وسطى، ونظرة خصائص التواصل عبر وسائل الإعلام الإلكتروني (جان وبير) التي تشمل التواصل والتفاعل والواجهات يستخدم هذا البحث المنهج الكيفي مع المنهج المستخدم وهو الإثنوغرافيا المنراضية. كمنظرة تطبيقية، استخدم الباحثون MCI JB للمساعدة في وصف الثقافة والمصنوعات اليدوية في مجموعة الوانساب MCI وأظهرت النتائج أنه ني إيصال رسائلها الدعوة، استخدمت تحليل الوسائط الإلكترونية في منهجهم مجموعة الوانساب كـ 1) مجموعة الوانساب كوسيلة للتعليم/التدريب، 2) مجموعة الوانساب كوسيلة لتواصل المعلومات، 3) مجموعة الوانساب كوسيلة للصداقة وخدمات التشارة، 4) مجموعة الوانساب كوسيلة للتفاعل، 6) مجموعة MCI JB كوسيلة للتعليم، 5) مجموعة الوانساب الخاصة بمجموعة نصيح أحياها وسيلة للتربية الأعضاء. الواقع الاجتماعي الإلكتروني MCI JB الوانساب الخاصة بمجموعة ، ني عملية التواصل، يقوم MCI JB في التواصل الاجتماعي لتدريب المتحوّلين في مجموعة وانساب المتحولون بإجراء اتصال اجتماعية في النضال المنراضية على الوانساب وإنشاء علاقات اجتماعية. مع بعضهم البعض في النضال المنراضية، مما يؤثر على MCI JB يتفاعل مجتمع مجموعة الوانساب ظهور مجموعات انراضية ذات خصائص عدة، مثل اللغة والتفاعل وتبادل الرموز والمعنى والثقافة وهوية الإنترنت.

ABSTRACT

Krisna Somantri. Persuasive Communication in Cyaberspace Media in The Spiritual Guidance of Converts in the Whatsapp Group Mualaf Center Indonesia West Java Region

Converts, known as Mualaf, are individuals who have willingly embraced Islam, yet may not fully comprehend its teachings. Recognizing this need for guidance, Mualaf Center Indonesia (MCI) focuses on mentoring converts across 33 provinces in Indonesia, including the West Java region under the name Mualaf Center Indonesia Regional West Java (MCI JB). As part of their mentoring strategy, MCI JB utilizes virtual platforms, particularly social media, with WhatsApp serving as a crucial mobile messaging application to convey Islamic messages persuasively. The use of persuasive communication aims to influence converts' attitudes and thoughts.

This research aims to explore the contribution of WhatsApp in mentoring converts at MCI JB, understand the role of persuasive communication within the WhatsApp group of MCI JB, and examine the social reality of cyber communication in persuasive mentoring within the WhatsApp group of MCI JB.

The theoretical framework incorporates three theories: Persuasive Communication Theory as the grand theory, Cyber Media Communication Theory as the middle theory, and Characteristics of Cyber Media Communication Theory (Gane and Beer), encompassing network, interactivity, and interface, as the applied theory.

Adopting a qualitative approach with virtual ethnography as the method, this study employs Cyber Media Analysis (AMS) to unravel the culture and artifacts within the MCI JB WhatsApp group.

Findings reveal that MCI JB utilizes the WhatsApp group for (1) educational purposes, (2) disseminating information, (3) fostering social connections and consultation services, (4) evaluation, (5) discussion, and (6) occasional entertainment for its members. The social reality within the WhatsApp group shows that converts engage in social interactions, shaping virtual communities with distinct characteristics such as language and interaction, symbol exchange, meaning, culture, and internet identity.