

DAFTAR ISI

| | |
|---|---------------|
| Halaman Judul | i |
| Surat Pernyataan Keaslian Tulisan..... | ii |
| Abstrak | iii |
| المخلص | iv |
| Abstract | v |
| Lembar Persetujuan Promotor..... | vi |
| Lembar Pengesahan Disertasi | vii |
| Pedoman Transliterasi | viii |
| Kata Pengantar | ix |
| Ucapan Terima kasih..... | xi |
| Daftar isi..... | xv |
| Daftar Tabel | xvii |
| Daftar Gambar..... | xviii |
| BAB I : PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Perumusan Masalah Penelitian | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Hasil Penelitian | 11 |
| E. Kerangka Pemikiran | 12 |
| F. Hasil Penelitian Terdahulu | 23 |
| G. Definisi Operasional..... | 30 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA TENTANG PEMBINAAN, KOMUNIKASI PERSUASIF, KOMUNIKASI MEDIA SIBER, DAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERSUASIF | 31 |
| A. Konsep Pembinaan | 31 |
| B. Komunikasi Persuasif..... | 34 |
| 1. Unsur Komunikasi Persuasif..... | 36 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Tujuan Komunikasi Persuasif | 41 |
| 3. Teknik Komunikasi Persuasif | 42 |
| 4. Prinsip Komunikasi Persuasif | 43 |
| C. Komunikasi Media Siber..... | 44 |
| 1. Komunikasi Termediasi Komputer | 47 |
| 2. Budaya Media Siber | 49 |
| 3. <i>Digital Religion</i> dan <i>Cyber Religion</i> | 52 |
| 4. <i>Religion Online</i> dan <i>Online Religion</i> | 55 |
| D. Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Persuasif..... | 59 |
| 1. Media Baru (<i>New Media</i>)..... | 60 |
| 2. Media Sosial..... | 62 |
| 3. Realitas Sosial - Siber | 67 |
| BAB III : METODOLOGI PENELITIAN..... | 75 |
| A. Pendekatan dan Metode Penelitian | 75 |
| 1. Pendekatan Penelitian | 75 |
| 2. Metode Penelitian..... | 75 |
| B. Jenis dan Sumber Penelitian..... | 82 |
| 1. Jenis Penelitian..... | 82 |
| 2. Sumber Penelitian | 88 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data..... | 91 |
| BAB IV: MUALAF CENTER INDONESIA REGIONAL JAWA BARAT DAN REALITAS SOSIAL SIBER DALAM KOMUNIKASI PERSUASIF PEMBINAAN MUALAF DI GRUP WHATSAPP MCI JB | 94 |
| A. Pembahasan..... | 94 |
| 1. Muaf Center Indonesia Regional Jawa Barat | 94 |
| 2. Pengurus Muaf Center Indonesia Regional Jawa Barat | 103 |
| 3. Kegiatan Muaf Center Indonesia Regional Jawa Barat..... | 104 |
| 4. Proses Pembinaan Muaf di Muaf Center Indonesia Regional Jawa Barat | 112 |
| B. Hasil Penelitian | 116 |

| | |
|---|---------|
| 1. Kontribusi Whatsapp dalam Pembinaan Mualaf di Mualaf Center Indonesia Regional Jawa Barat..... | 116 |
| 2. Komunikasi Persuasif dalam Pembinaan Mualaf di Whatsapp Mualaf Center Indonesia Regional Jawa Barat | 140 |
| 3. Realitas Sosial Siber dalam Komunkasi Persuasif Pembinaan Mualaf di Grup Whatsapp | 182 |
| BAB V : SIMPULAN DAN SARAN | 251 |
| Daftar Pustaka | 254 |
| Lampiran | 267 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1.1. Matrik Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Penelitian . | 28 |
| Tabel 3.1 Analisis Media Siber (AMS)..... | 79 |
| Tabel 4.1 Daftar Mualaf MCI JB | 100 |
| Tabel 4.2 Daftar Pengurus MCI JB | 103 |
| Tabel 4.3 Kurikulum dan Daftar Pengajar Pembinaan Mualaf Pesantren Ahad Mualaf Center Bandung (PAMCB) | 115 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1. Kerangka Berpikir | 23 |
| Gambar 2.1. Realitas Sosial-Siber | 68 |
| Gambar 2.2. Realitas Sosial-Siber Dimensi Waktu | 70 |
| Gambar. 2.3. Realitas Sosial-Siber Dimensi Ruang | 72 |
| Gambar 3.1 Level dalam Analisis Media Siber | 79 |
| Gambar 4.1. Foto Ketua MCIB bersama para mualaf dan ketua MCI Pusat | 95 |
| Gambar 4.2. Foto Irwan Tjio Ketua MCI Jawa Barat | 96 |
| Gambar 4.3. Foto Irwan Tjio dan Hanny Kristianto bersama mualaf dan pengurus DT | 96 |
| Gambar 4.4. Foto Sekretariat MCI Jawa Barat | 97 |
| Gambar 4.5. Diagram Mualaf Berdasarkan Gender | 98 |
| Gambar 4.6. Diagram Mualaf Berdasarkan <i>Social Economi Status</i> | 98 |
| Gambar 4.7. Diagram Mualaf Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 99 |
| Gambar 4.8. Diagram Mualaf Berdasarkan Etnis/ Suku | 100 |
| Gambar 4.9. Kegiatan Pesantren Ahad Mualaf Center Indonesia Jawa Barat | 105 |
| Gambar 4.10. Poster Kegiatan Pesantren Ahad Mualaf Center Indonesia (MCI) Jawa Barat | 106 |
| Gambar 4.11. Interaksi Percakapan Mualaf dan Pembina | 110 |
| Gambar 4.12. Foto Pelayanan Syahadat Calon Mualaf | 112 |
| Gambar 4.13. Poster/ brosur salah satu kegiatan MCIJ B dalam Pembinaan Mualaf | 114 |
| Gambar 4.14. Postingan Irwan pada 26 November 2020 terkait peringatan terhadap anggota grup yang menyalahgunakan grup WA untuk kepentingan pribadi | 123 |
| Gambar 4.15. Online Religion MCI JB | 130 |
| Gambar 4.16. Foto Pembelajaran Iqra Daring | 130 |
| Gambar 4.17. Foto Belajar Al-Qur'an dengan Voicenote di <i>whatsapp messenger</i> | 131 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.18. Foto Ikrar Syahadat (Mualaf) Daring..... | 134 |
| Gambar 4.19. Contoh Postingan Teknik Integrasi | 147 |
| Gambar 4.20. Postingan Curhatan Mualaf | 150 |
| Gambar 4.21. Postingan Teknik Ganjaran | 152 |
| Gambar 4.22. Foto Halaqah PAMCB di MCI JB | 153 |
| Gambar 4.23. Foto Radio Mualaf (MCI JB) | 154 |
| Gambar 4.24. Postingan Komunikasi Persuasif Media Siber MCI JB..... | 156 |
| Gambar 4.25 Interaksi Virtual di Grup Whatsapp MCI JB..... | 158 |
| Gambar 4.26. Whatsapp Messenger sebagai Media Dakwah melalui Personel Chat | 161 |
| Gambar 4.27.. Postingan Curhatan Mualaf | 162 |
| Gambar 4.28. Tentang postingan Cerita Nabi dan Rasul | 165 |
| Gambar 4.29 Postingan Materi Dakwah yang Diposting di Grup Whatsapp | 169 |
| Gambar 4.30. Materi Dakwah yang Diposting Melalui Video | 170 |
| Gambar 4.31. Postingan Materi Dakwah yang Diposting disertai Foto/ Gambar | 171 |
| Gambar 4.32. Contoh Postingan Fungsi Whatsapp Bagi MCI JB dalam Komunikasi Persuasif kepada Mualaf | 172 |
| Gambar 4.33. Contoh Postingan Komunikasi persuasif menggunakan teknik asosiasi | 175 |
| Gambar 4.34. Contoh Postingan Komunikasi persuasif menggunakan teknik integrasi | 177 |
| Gambar 4.35. Contoh Postingan Komunikasi persuasif menggunakan teknik ganjaran | 180 |
| Gambar 4.36. Bagan Pola Komunikasi Persuasif dalam Pembinaan Mualaf | 181 |
| Gambar 4.37. Konstruksi Realitas Sosial Siber | 183 |
| Gambar 4.38 Postingan 15 Peraturan Grup Silaturahmi MCI JB | 191 |
| Gambar 4.39. Postingan Info Kajian Bandung | 195 |
| Gambar 4.40. Postingan salah satu respons atas postingan Info Kajian Bandung..... | 196 |
| Gambar 4.41. Postingan Info Mualaf | 198 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.42 Postingan Kajian Online..... | 199 |
| Gambar 4.43 Postingan Kajian Online..... | 199 |
| Gambar 4.44 Foto Arsip Kalender Al-Ilmu | 200 |
| Gambar 4.45 Teks Kajian Keislaman | 201 |
| Gambar 4.46 Foto Promosi Produk..... | 202 |
| Gambar 4.47. Materi Aqidah Islam | 205 |
| Gambar 4.48. Materi Aqidah Islam | 205 |
| Gambar 4.49. Materi Fikih..... | 210 |
| Gambar 4.50. Salah satu materi dasar yang diposting MCI JB..... | 214 |
| Gambar 4.51. Salah satu materi dasar yang diposting MCI JB untuk Mualaf | 216 |
| Gambar 4.52. Interaksi di Grup Whatsapp MCI JB..... | 217 |
| Gambar 4.53 Postingan perdebatan di grup whatsapp MCI JB | 219 |
| Gambar 4.54 Model Interaksi dalam Ruang Virtual Whatsapp..... | 230 |
| Gambar 4.55. Postingan Mualaf masih beranggapan bahwa inti dari konsep semua agama itu sama | 241 |
| Gambar 4.56. Postingan Curhatan Mualaf | 245 |
| Gambar 4.57. Postingan Materi Fikih..... | 247 |

