

ABSTRAK

Ismail Azizi, 2023: *Implementasi Nilai-Nilai Zuhud Terhadap Sikap Konsumerisme (Studi Analisis Kepribadian Abu Hasan Al-Syadzili)*.

Dikalangan Islam aliran modern, Tasawuf banyak dituduh sebagai faktor mendasar terkait kejumudan umat Islam. Hal ini didasarkan pada pandangan bahwa Tasawuf merupakan sebuah aspek keIslaman yang mengajarkan sikap fatalis dan kelemahan vitalitas. Skripsi ini bertujuan untuk mengungkapkan dan memahami jalan kepribadian zuhud dalam masyarakat konsumerisme, yang penulis kembangkan dalam beberapa bagian pokok yaitu kepribadian sufistik Abu Hasan Al-Syadzili.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan termasuk penelitian kepustakaan (library research) dengan pendekatan ilmu Tasawuf. Skripsi ini menggunakan data primer dan sekunder dengan pengumpulan data adalah kajian kepustakaan dan penelusuran referensi. Teknik analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi atau analisis bahasa karena ia merupakan kajian tafsir yang berdasarkan tema.

Signifikansi teoritis dari penelitian ini adalah bagaimana menyanggah ketidaktepatan pemahaman terhadap penerapan konsep zuhud yang oleh komunitas zuhud dianggap sebagai penghambat kemajuan Islam, dengan konsep yang digagas oleh Al-Syadzili, yaitu konsep zuhud yang membolehkan seorang pelaku tindak kriminal untuk memiliki banyak harta benda duniawi jika pikirannya tidak terikat dengan harta benda duniawi tersebut.

Kata Kunci: *Konsumerisme, Zuhud, Masyarakat, Modernisme, dan Penghayatan Keagamaan*

