

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	1
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	7
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	7
<b>D. Manfaat Hasil Penelitian.....</b>	8
<b>E. Kerangka Pemikiran.....</b>	8
<b>F. Studi Terdahulu.....</b>	12
<b>G. Sistematika Penulisan.....</b>	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
<b>A. Asketisme.....</b>	15
<b>B. Konsumerisme.....</b>	29
<b>C. Eksistensi Zuhud dalam Islam.....</b>	41
<b>D. Zuhud dalam Kehidupan Modern.....</b>	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	63
<b>A. Jenis, Sifat, dan Pendekatan Penelitian.....</b>	63
<b>B. Sumber Data.....</b>	64
<b>C. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	65
<b>D. Metode Analisis Data.....</b>	66
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS.....	68
<b>A. Biografi Syekh Abu Hasan Al-Syadzili.....</b>	68
<b>B. Asketisme Dalam Kepribadian Abu Hasan Al-Syadzili.....</b>	75
<b>C. Implikasi Konsep Zuhud Syekh Abu Hasan Al-Syadzili dalam</b>	

<b>Masyarakat Konsumerisme</b> .....	82
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	87
<b>A. Kesimpulan</b> .....	87
<b>B. Saran</b> .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89

