

ABSTRAK

Faisal Riyanto 1188040026: Peran Media Sosial Ridwan Kamil Dalam Demokrasi Digital (Studi Kasus Pemenangan Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2018 Menggunakan Instagram)

Penelitian ini membahas mengenai peran dari media sosial instagram yang menjadi basis pemenangan politik Ridwan Kamil di dalam pertarungan Pemilihan Gubernur pada tahun 2018, dimana proses *personal branding* media sosial menjadi suatu ladang pemenangan politik menggunakan strategi kampanye politik.

Penelitian ini menggunakan teori dari Adman Nursal (2004) yang membicarakan marketing politik 3P (Push Marketing, Pull Marketing, dan Pass Marketing) yang meninjau program kampanye media sosial Ridwan Kamil untuk memenangkan kontestasi politik Pemilihan Gubernur.

Metode penelitian yang digunakan ialah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif-analisis yang mendeskripsikan peran media sosial instagram Ridwan Kamil dengan berimplikasi kepada pemenangan politik. Sumber data yang digunakan yakni primer berasal dari wawancara kepada tim pemenangan dan tim media, serta beberapa milenial, observasi melalui media sosial instagram, dan dokumentasi. Teknik analisa data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial Ridwan Kamil menggunakan instagram sebagai basis pengamanan suara yang menjadi ladang pemenangannya di Pemilihan Gubernur 2018 dengan mengembangkan posisi media sosial sebagai ajang penarikan suara milenial. Dan peran media sosial yang digunakan oleh Ridwan Kamil dengan menggunakan 3P (*Push*, *Pull* dan *Pass*)

Kata Kunci: Instagram, Marketing Politik, Pemilihan Gubernur