

ABSTRAK

Fariz Yusran: Konstruksi Wacana Tasawuf dalam Video Segmen Mbah Nun Menjawab (Analisis Wacana Kritis pada Kanal Youtube CakNun.com)

Pada tahun 2021, Youtube menjadi *platform* media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia mengalahkan media sosial lain seperti facebook, instagram, dan whatsapp. Di Indonesia, pengguna Youtube mencapai angka 93,8% dari jumlah populasi masyarakat Indonesia. Oleh karena itu, peneliti memandang Youtube sebagai media sosial yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan dakwah yang efektif di masa kini. Melihat peluang dakwah yang begitu besar dalam media sosial Youtube, CakNun.com menjadi salah satu kanal youtube yang telah memanfaatkan Youtube sebagai media untuk menyampaikan pesan-pesan keislaman.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana struktur makro, superstruktur, dan struktur mikro dari wacana tasawuf yang dibangun dalam video segmen Mbah Nun Menjawab pada kanal youtube CakNun.com. Adapun teori yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian ini adalah teori analisis wacana kritis model Teun A. Van Dijk.

Langkah-langkah penelitian yang peneliti lakukan adalah; 1) menentukan objek penelitian yaitu video dalam segmen Mbah Nun Menjawab pada kanal youtube CakNun.com; 2) Menentukan metode penelitian yaitu pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana kritis; 3) Menentukan jenis dan sumber data meliputi sumber data primer yang diperoleh langsung dari kanal youtube CakNun.com dan sumber data sekunder yang diperoleh dari buku, jurnal, dan artikel; 4) Menentukan teknik pengumpulan data yaitu dengan teknik observasi dan dokumentasi; 5) Menganalisis data yang telah diperoleh.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat ditemukan beberapa makna global (struktur makro) pada masing-masing video yang diteliti. Video pertama memuat topik tentang ujian, tirakat, dan *taqarrub ilallah*. Video kedua memuat topik tentang bimbingan Allah, tawakal, dan keterlibatan Allah dalam kehidupan manusia. Dan video ketiga memuat topik tentang dzikir dan kontemplasi. Semua topik yang dimuat dalam ketiga video tersebut termasuk ke dalam wacana bertema tasawuf. Dari hasil analisis superstruktur pada ketiga video yang diteliti, gagasan utama dari wacana yang disampaikan oleh Mbah Nun terdapat pada bagian pendahuluan dan isi dari masing-masing video. Sedangkan hasil dari analisis pada level struktur mikro, ketiga video tersebut menunjukkan penggunaan aspek retorik yang di dalamnya meliputi elemen grafis, metafora, dan ekspresi. Ketiga elemen retorik tersebut digunakan Mbah Nun untuk menggambarkan, memperindah, dan menegaskan makna wacana yang hendak disampaikan.

Kata Kunci: Wacana, Tasawuf, Dakwah, Youtube, Emha Ainun Nadjib