

ABSTRAK

Lutfi Dzaki Pratama: *Retorika Tabligh KH. Mustofa Bisri di YouTube Gus Mus Channel (Analisis Isi Pesan Kualitatif)*

Retorika adalah ilmu yang mempelajari seni berbicara, menggunakan tata bahasa yang baik, fasih, dan benar untuk mempengaruhi khalayak dan mempengaruhi sikap seseorang. Kegiatan tabligh dilakukan atas dasar pola kecenderungan masalah yang berkembang pada masyarakat secara umum dalam segi kehidupan yang berdampak pada arah perkembangan sistem dan sejarah kehidupan jama'ah. Retorika dalam Tabligh sangat penting dikuasai oleh seorang *muballigh*, tak terkecuali di era media sosial seperti sekarang. Salah satu tokoh yang melakukan kegiatan tabligh di media sosial YouTube adalah KH. Mustofa Bisri. Dalam beretorika, KH. Mustofa Bisri menerapkan tiga konsep penting, yaitu *Ethos* (Kredibilitas), *Pathos* (Emosi), dan *Logos* (Logis).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, dan menganalisis tiga konsep retorika yaitu *Ethos*, *Pathos*, dan *Logos* dalam Retorika Tabligh KH. Mustofa Bisri di YouTube Gus Mus Channel

Penelitian ini menggunakan teori retorika yang diungkapkan oleh Aristoteles dengan asumsi bahwa retorika merupakan seni dalam mempengaruhi orang lain, dengan menggunakan prinsip *Ethos* (Kredibilitas), *Pathos* (Emosi), dan *Logos* (Logis).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Kemudian, teknik pengumpulan data yang diperoleh peneliti menggunakan studi observasi dan studi dokumentasi dengan menganalisis sepuluh video di YouTube Gus Mus Channel. Setelah itu data-data dianalisis dan dideskripsikan sesuai dengan teori-teori yang ada.

Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa Retorika Tabligh KH. Mustofa Bisri di YouTube Gus Mus Channel ditinjau dari tiga prinsip retorika, yaitu: *Ethos*, dari kesepuluh video disimpulkan KH. Mustofa Bisri memiliki kompetensi yang baik dalam keilmuan keagamaan. Hal ini bisa dilihat dari latar belakang pendidikannya serta isi dalam ceramahnya yang selalu menggunakan dalil-dalil. Beliau juga memiliki karakter moral yang baik, dengan pembawaannya yang santai, materinya yang singkat ini pun sangat mudah dipahami. *Pathos*, dari kesepuluh video disimpulkan cara penyampaian KH. Mustofa Bisri yang lembut, halus, namun lugas dinilai bisa memengaruhi emosi pendengarnya. Hal ini dibuktikan dengan beberapa tanggapan terima kasih serta komentar yang menunjukkan pemahaman yang mereka dapat. Dan *Logos*, dari kesepuluh video disimpulkan KH. Mustofa Bisri dengan sangat piawai menyesuaikan kebutuhan khalayak luas. Karena konten ini di unggah di media sosial, sehingga pemilihan materi yang logis dan masuk akal dinilai sangat tepat sasaran.

Kata Kunci: Retorika, Tabligh, Gus Mus, YouTube