

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Secara Akademis	9
2. Secara Praktis	9
E. Kajian Penelitian yang Relevan	10
F. Kerangka Pemikiran.....	11
1. Landasan Teori	11
G. Hipotesis.....	14
H. Langkah-langkah Penelitian.....	14
1. Lokasi Penelitian	15
2. Paradigma dan Pendekatan.....	15
3. Operasional Variabel	16
4. Metode penelitian	17
5. Jenis Data dan Sumber Data.....	17
I. Populasi dan Sampel	18
1. Populasi	18
2. Sampel	19
J. Teknik Pengumpulan Data.....	19
1. Kuesioner/Instrumen Penelitian	19
2. Dokumentasi/Studi Pustaka.....	20

K. Teknik Analisis Data.....	20
1. Penilaian Skala Likert.....	20
2. Uji Kuesioner.....	21
3. Uji Asumsi Klasik	22
4. Uji Regresi Linier Sederhana	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. DAKWAH	25
1. Subjek Dakwah (Da'i).....	28
2. Objek Dakwah (Mad'u).....	35
B. PENGARUH.....	36
1. Pengertian Pengaruh.....	36
2. Bentuk-bentuk Pengaruh	37
C. KREDIBILITAS DA'I.....	38
1. Pengertian Kredibilitas	38
2. Unsur-unsur Kredibilitas	38
3. Urgensi Kredibilitas Da'i dalam Dakwah	41
D. Minat	42
1. Pengertian Minat	42
2. Faktor-faktor Timbulnya Minat.....	44
3. Fungsi dan Tujuan Minat	45
E. Pemuda.....	47
1. Pengertian Pemuda.....	47
2. Karakteristik Pemuda	48
3. Problematika Pemuda.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Penelitian	52
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	54
B. Deskripsi Data Responden	54
1. Identitas Nama Responden	54
2. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
3. Identitas Responden Berdasarkan Usia	56
4. Durasi Responden Mengikuti Akun Youtube Jeda Nulis	56
C. Deskripsi Data.....	57

D. Uji Persyaratan Analisis.....	79
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	79
2. Uji Asumsi.....	82
3. Uji regresi	84
E. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	87
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94

