

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.Fokus Penelitian.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1.Secara Teoritis.....	8
1.4.2.Secara Praktis .....	8
1.5.Landasan Pemikiran .....	8
1.5.1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	8
1.5.2. Landasan Teori.....	13
1.5.3. Kerangka konseptual.....	15

1.5.3.1 Instagram .....	15
1.5.3.2 Media Berita .....	17
1.5.3.3 Televisi Muhammadiyah .....	18
1.6. Langkah-langkah Penelitian.....	19
1.6.1. Metode Penelitian.....	19
1.6.2. Lokasi Penelitian .....	19
1.6.3. Jenis Data dan Sumber Data .....	21
1.6.3.1 Jenis Data .....	21
1.6.3.2 Sumber Data .....	21
1.6.4. Teknik Penentuan Infoman .....	21
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data .....	22
1.6.6. Teknik Pengolahan Data .....	23
1.6.7. Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>27</b>
2.1. Berita.....	27
2.1.1. Pengertian Berita .....	27
2.1.2. Klasifikasi Berita .....	29
2.1.3. Jenis-jenis Berita .....	31
2.2. Media Sosial .....	36
2.2.1. Sejarah Singkat Internet .....	36
2.2.2. Pengertian Media Sosial .....	41
2.2.3. Manfaat Media Sosial .....	42
2.2.4. Macam-macam Media Sosial .....	44

2.2.5. Fungsi Media Sosial .....	44
2.3.Instagram .....	45
2.3.1 Sejarah Singkat Instagram .....	45
2.3.2 Fitur-fitur Instgaram .....	46
2.4 Teori Difusi Inovasi.....	49
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
3.1.Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
3.1.1. Sejarah Televisi Muhammadiyah .....	57
3.1.2. Visi, Misi dan Logo Televisi Muhammadiyah .....	58
3.1.2.1 Visi TV Muhammadiyah .....	58
3.1.2.2 Misi TV Muhammadiyah .....	58
3.1.2.3 Logo TV Muhammadiyah .....	59
3.1.3. Struktur Organisasi Televisi Muhammadiyah .....	60
3.1.4. Program Televisi Muhammadiyah .....	61
3.1.5. Instagram Televisi Muhammadiyah .....	62
3.1.6. Profil Informan .....	64
3.2.Hasil Penelitian .....	65
3.2.1. Pengetahuan Televisi Muhammadiyah mengenai Instagram Sebagai Media Berita .....	65
3.2.2. Persuasi Televisi Muhammadiyah Mengenai Instagram Sebagai Media Berita .....	69
3.2.3. Keputusan Televisi Muhammadiyah Mengenai Instagram Sebagai Media Berita .....	72

3.2.4. Konfirmasi Televisi Muhammadiyah Mengenai Instagram Sebagai Media Berita .....	75
3.3.Pembahasan .....	78
3.3.1. Pengetahuan Televisi Muhammadiyah mengenai Instagram Sebagai Media Berita .....	82
3.3.2. Persuasi Televisi Muhammadiyah Mengenai Instagram Sebagai Media Berita .....	84
3.3.3. Keputusan Televisi Muhammadiyah Mengenai Instagram Sebagai Media Berita .....	86
3.3.4. Konfirmasi Televisi Muhammadiyah Mengenai Instagram Sebagai Media Berita .....	88
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
4.1. Simpulan .....	90
4.2. Saran.....	92
4.2.1 Secara Akademis .....	92
4.2.2 Secara Praktis .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN</b>	