

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1. Hasil Penelitian Terdahulu	10
1.5.2 Landasan Teoritis	16
1.5.3. Landasan Konseptual	17
1.6. Langkah-langkah Penelitian	20
1.6.1. Lokasi Penelitian	20
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	20
1.6.3. Metode Penelitian.....	22
1.6.4Jenis dan Sumber Data	23

1.6.5. Teknik Penentuan Informan	24
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	25
1.6.7. Teknik Analisis Data	26
1.6.8. Teknik Keabsahan Data	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1. Kampanye.....	29
2.2. Kampanye <i>Public Relations</i>	34
2.2.1. Definisi Kampanye <i>Public Relations</i>	34
2.2.2. Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i>	37
2.2.3. Jenis-jenis <i>Public Relations</i>	38
2.3 Model Kampanye Ostegaard	40
2.3.1. Tahap Identifikasi Masalah	42
2.3.2. Tahap Perencanaan.....	43
2.3.3. Tahap Pelaksanaan	43
2.3.4. Tahap Evaluasi	44
2.4. Sosialisasi	44
2.4.1. Pengertian Sosialisasi	44
2.4.2. Jenis Sosialisasi	47
2.4.3. Proses Pelaksanaan Sosialisasi	48
2.4.4. Keuntungan Melakukan Sosialisasi	51
2.5. Mitigasi Bencana.....	52
BAB III.....	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Profil dan Lokasi Penelitian	58
3.1.1. Sejarah BPBD Jawa Barat.....	59
3.1.2. Visi dan Misi BPBD Jawa Barat	61
3.1.3. Struktur Organisasi BPBD Jawa Barat.....	60
3.1.4. Tugas dan Fungsi BPBD Jawa Barat	61
3.2. Profil Informan	62
3.3 Hasil Penelitian.....	64

3.3.1. Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Mensosialisasikan Mitigasi Bencana di Jawa Barat.....	65
3.3.2. Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Mensosialisasikan Mitigasi Bencana di Jawa Barat	72
3.3.3. Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Mensosialisasikan Mitigasi Bencana di Jawa Barat	80
3.3.4. Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Mensosialisasikan Mitigasi Bencana di Jawa Barat	85
3.4 Pembahasan	92
3.4.1. Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Mensosialisasikan Mitigasi Bencana di Jawa Barat.....	93
3.4.2. Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Mensosialisasikan Mitigasi Bencana di Jawa Barat	98
3.4.3. Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Mensosialisasikan Mitigasi Bencana di Jawa Barat	102
3.4.4. Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Mensosialisasikan Mitigasi Bencana di Jawa Barat	106
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	114
4.1. Simpulan.....	114
4.2. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.1 Perbedaan Kampanye dan Propaganda	33
Tabel 3.1: Daftar Profil Informan	65



DAFTAR GAMBARAN

Gambar 1.1 Model Kampanye Ostegaard.....	15
Gambar 2.1 Model Kampanye Ostegaard.....	43
Gambar 3.1 Logo Badan Penanggulangan Bencana Daerah Jawa Barat.....	59
Gambar 3.2 Struktur Organisasi BPBD Jawa Barat.....	62
Gambar 3.3 Bencana Alam di Jawa Barat	70
Gambar 3.4 Matriks Risiko	76
Gambar 3.5 Jumlah Taruna Siaga Bencana di Jawa Barat.....	92
Gambar 3.6 Kampanye <i>Public Relations</i> dalam Mensosialisasikan Mitigasi Bencana.....	113



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pemeriksaan Plagiarisme Dari Jurusan	122
Lampiran 2. Persentase Cek Turnitin.....	123
Lampiran 3. Surat Keputusan Skripsi	124
Lampiran 4. Blanko Bimbingan Skripsi	125
Lampiran 5. Blanko Bimbingan Skripsi	126
Lampiran 6. Surat Permohonan Penelitian.....	127
Lampiran 7. Surat Pengantar Pelaksanaan Penelitian	128
Lampiran 8. Pedoman Wawancara Penelitian	129
Lampiran 9. Pedoman Wawancara Penelitian	130
Lampiran 10. Pedoman Wawancara Penelitian	131
Lampiran 11 Draft Pertanyaan Penelitian	132
Lampiran 12. Draft Pertanyaan Penelitian	133
Lampiran 13. Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	134