

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN ATRIBUT PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Pengguna Handphone Samsung di Kabupaten Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

pada Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

Ai Anggini

NIM : 1178020013

BANDUNG

2022 M/ 1443 H