

PESAN IBADAH DALAM IKLAN PRODUK
(Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Iklan Sahaja)

SKRIPSI

Disusun sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh:

Revaldy Abdul Ghani
NIM . 1174020140



Bandung

1444 H / 2022 M