

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, produk alami sudah banyak diperhatikan secara seksama oleh masyarakat khususnya dari sektor industri seperti makanan, obat-obatan, dan pertanian. Diantara senyawa alami yang berharga tersebut, propolis telah menjadi topik yang menarik karena ragam aplikasinya untuk kesehatan. Secara global, pangsa pasar propolis diperkirakan akan meningkat sekitar 26,1% (2.300 ton menjadi 2.900 ton) pada tahun 2015 hingga 2021 (Nugraha dkk., 2019). Propolis diartikan sebagai produk yang bersumber dari tumbuh-tumbuhan yang dihasilkan oleh lebah pekerja (Yuniarti dkk., 2017). Terdapat beberapa jenis lebah di Indonesia yang meliputi *Apis mellifera*, *Apis andreniformis*, *Apis dorsata*, dan *Trigona* sp. (Yarlina dkk., 2020). Di antara jenis-jenis lebah tersebut, lebah *Trigona* sp. mendapat julukan “lebah propolis” karena kemampuannya dalam memproduksi propolis lebih besar dibandingkan dengan produksi madu (Riendriasari dan Krisnawati, 2017). Lebah *Geniotrigona thoracica* (Smith, 1857) adalah salah satu jenis lebah *Trigona* sp. yang cukup spesial karena memiliki ukuran tubuh yang lebih besar sehingga jarak tempuh dalam mencari makannya akan semakin luas dan jauh dibandingkan lebah lainnya (Sanjaya dkk., 2019).

Pulau Sumatera merupakan salah satu habitat alami dari lebah *G. thoracica* sehingga propolis yang dihasilkan merupakan propolis lokal asli Indonesia (Departemen Kehutanan, 2007 dalam Yarlina dkk., 2020). Sampel propolis dari daerah tropis, seperti Indonesia, sudah menjadi subjek dari peningkatan perhatian ilmiah dan ekonomi. Akan tetapi, penelitian Sanjaya dkk. (2019) mengemukakan bahwa propolis lokal Indonesia khususnya dari lebah jenis *Trigona* sp. masih kurang populer dibandingkan dengan Famili Apidae lainnya. Kendati demikian, banyak penelitian yang telah melaporkan ragam manfaat dari propolis, salah satunya sebagai antiinflamasi. Penelitian yang dilakukan oleh Badiazaman dkk. (2018) melaporkan bahwa propolis lebah *G. thoracica* dari berbagai daerah di