

ABSTRAK

DERI SETIAWAN. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian Motor (Studi Kasus Pada Konsumen di Dealer SMG Suzuki Antapani). Dibimbing oleh Dr. Lilis Sulastris Lagut, S.Ag., MM dan Budi Budiman M.Ag., M.Si. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Pembelian. Untuk pengolahan data menggunakan teknik model regresi data *time series* yang diambil dari hasil data responden. Data analisis menggunakan metode kuantitatif yang menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi berganda, Uji T, Uji F, dan Koefisien Determinan(R^2) Dengan bantuan *software* SPSS 20.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas produk dan Citra Merek secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Namun, secara parsial yang berpengaruh positif terhadap hanya satu variabel yaitu Kualitas Produk saja. Dan Koefisien Determinan atau R Square adalah sebesar 0,130 atau 13%.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG