

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**

**(Studi Kasus Pada Sepeda Motor di Dealer SMG Suzuki Antapani)**

**Diajukan Untuk Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Pada Program Studi Manajemen dalam Konsentrasi Manajemen  
Pemasaran**



**Disusun oleh :**

**Deri Setiawan**

**1138020051**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2017**