

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alexander, Andriasan, et.al (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan. Yayasan Kita Menulis.
- Andriani Hardani, Helmina., Ustiawaty, Jumari.,Dkk. (2020) *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta. :CV. Pustaka Ilmu
- Budi. (2021). *Komunikasi Organisasi Kontemporer*. Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya.
- Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Daeng Sani, et.al. (2021). *Human Relations*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Daeng sani, et.al . (2019). *Human Relations*. Kota Bandung CV. Media Sains Indonesia.
- Danandjaja. (2011). *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Cultlip, Center & Broom. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Effendy, O. U. (2009). *Human Relations & Public Relations*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Effendy, Onong. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.
- Irene. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Keith Davis. (1927). *Human Relations At Work*. Hill New York: Tokanto.
- Moleong, Lexi, .J. and Edisi, P.R.R.B., 2004. *Metodelogi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nazir, Mohammad. (1985). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Pace, Wayne R, dan Faules. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Terjemahan: Deddy Mulyana MA, Ph.D. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prietsaweny. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sa'diyah. (2019). *Buku Ajar Human Relations*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT Alfabeta.
- Tita, Hesti, et.al. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kota Bandung. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Usman, Nurudin. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

- Abi, Yoyok. (2018). *Hubungan Komunikasi Internal Organisasi Dengan Keefektifan Kerja Guru dan Kayawan Disekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 2 Trenggalek*. Jurnal Administrasi Perkantoran. Universitas Negeri Surabaya.
- Ade Heryana. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif*. Jurnal Researchgate. Universitas Esa Unggul.
- Adinda, Dini, et.al. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Coffee Shop Kopi Tuli*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 5 No. 2. Universitas Telkom.
- Ahmad. (2019). *Menggagas Kerangka Kerja Manajemen Humas Dalam Tinjauan Aksiologi Pada Lembaga Pendidikan*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 03 No. 02. Unuja.
- Ardhoyo. (2015). *Rapat Yang Baik Berarti Keuntungan Yang Besar*. Jurnal Wacana Vol. 12 No. 1. Universitas Prof. Dr, Moestopo (Beragama) Jakarta.
- Ahmad Rijali. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah . UIN Antasari Banjarmasin.
- Akib. (2010). *Impelentasi Kebijakan: Apa, Mengapa, dan Bagaimana*. Jurnal Administrasi Publik.
- Andrifan, Ika, Surya, & Dedi. (2021). *Perspektif Komunikasi Dalam Pengembangan Organisasi*. Jurnal Ilmiah Magister Psikologi. Universitas Medan Area.
- Astari, Rini, et.al. (2019). *Komunikasi dan Media Sosial*. Jurnal Researcgate. Universitas Muslim Indonesia.

- Denia, Donie. (2018). *Prinsip-Prinsip Human Relations Dalam Pelaksanaan Komunikasi Organisasi Di Kementerian Komunikasi dan Informatika*. Jurnal Strategic Communications. Universitas Pancasila.
- Desya Purtri, Aat Ruchiat. (2019). *Proses Public Relations Dalam Kegiatan Layanan Kendaraan Konseling Silih Asih Juara (Kekasih Juara)*. Jurnal Common Vol. 3 No. 1. Universitas Padjadjaran.
- Elih. (2020). *Implementasi Kebijakan Pendidikan*. Jurnal at-Tadbir. Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Sukabumi.
- Evi. (2018). *Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi*.
Jurnal Warta Edisi 56. Universitas Dharmawangsa.
- Ikke, Rusdarti. (2017). *Analisis Keberhasilan Praktik Kerja Industri (Prakerin) Sebagai Implementasi Pendidikan Sistem Ganda (PSG) Dengan Model Evaluasi CIPP*. Jurnal Economic Education Analysis Vol. 6 No.1. Universitas Negeri Semarang.
- Isna. (2019). *Peranan Public Relations Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Hotel Garuda Plaza*. Jurnal Warta Edisi 61. Universitas Dharmawangsa.
- Kiki. (2018). *Penerapan Metode Pembelajaran Observeasi Lapangan (Outdoor Studi) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Vol. 6 No. 2. FKIP UIR.
- Lydia. (2018). *Implementasi Human Relations Melalui Kegiatan Informal*. Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Muhammad Rijal. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. Jurnal Humanika. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Marcia. (2018). *Kegiatan Internal Public Relations Dan Keakraban Karyawan*. Jurnal Network Media. Universitas Dharmawangsa.
- Nabila, Maman. (2021). *Implementasi Human Relations Dalam Meningkatkan Kinerja Profesional Barista Tunanetra*. Jurnal Prosiding Hubungan Masyarakat. Universitas Islam Bandung.
- Nova, Arie. (2017). *Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Fakta Bahasa*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 4 No. 1. Universitas Telkom Bandung.
- Oliver. (2016). *Prinsip dan Penerapan Transparansi Dalam Laporan Tahunan Perseroan Terbatas Menurut Undang-Undang No. 40 Tahun 2007*. Jurnal Lex Et Societatis Vol. 4 No. 2. Fakultas Hukum Unsrat.

- Rina, Ambiyar (2020). *Pendekatan Evaluasi Program Tyler: Goal-Oriented*. Jurnal Pendidikan Vol. 18 No. 1. Universitas Negeri Padang
- Suhendra, Rosmala. (2018). *Komunikasi Organisasi (Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis)*. Jurnal Komunikasi. Universitas Islam Nusantara.
- Sunaryanto, Yunita. (2021). *Analisis Teks Media Massa: Post-Konstruktivisme*. Jurnal Komunikasi. UIN Jakarta
- Tunggul. (2018). *Upaya Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Kompetensi Dasar Menentukan Teknik Gambar Pelajaran Teknik Survei Lapangan Melalui Penerapan Metode Demonstrasi Di Kelas X SMK Negeri 5 Medan TA*. Jurnal Warta Edisi 58 . Universitas Dharmawangsa.
- Wahyu, Slamet, dan Teti. (2021). *Manajemen Humas Dalam Program Praktik Kerja Industri Jurusan Perhotelan SMKN 3 Palangka Raya*. Jurnal Equity Education Vol. 3 No. 2. Universitas Palangka Raya.
- Wibawa, D., (2012). *Meraih profesionalisme wartawan*. Mimbar: Jurnal Sosial dan Pembangunan, 28(1), pp.113-122.
- Yetri, Ike. (2019). *Bentuk – Bentuk Komunikasi Karyawan Dalam Rapat Internal Mingguan Di Divisi Marketing Nasmoco Janti Yogyakarta*. Jurnal Citation and Similar. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Skripsi:

- Adiatama. (2022). *Pengelolaan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Sebagai Bentuk Kegiatan Online Public Relations (Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Media Sosial Kantor Pengawasan dan Pelayanan Tipe Madya Pabean Cikaranag)*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
- Oktavia, N.A. (2021). *Selective Buying Motives Pengguna Produk Outdoor Merek Eiger (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Jombang)*. Doctoral Dissertation. STIE PGRI Dewantara.

Website:

<https://www.perhutani.co.id/> diakses pada Kamis, 1 Desember 2022