

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PERSIB BANDUNG
MELALUI PROGRAM *SPONSORSHIP* DALAM MENCIPTAKAN
KEBERHASILAN PEMASARAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konstentrasi Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**Achmad Fauzi
NIM. 1184060001**



**BANDUNG
2023 / 1444 H**