

**STRATEGI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* WAKAF  
DAARUT TAUHIID BANDUNG**

(Studi Kasus Pada Humas Lembaga Wakaf Daarut Tauhiid Bandung )

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

**Dinny Aviati**

**NIM. 1154060019**

**PROGRAM HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2020 M/1441 H**