

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kebijakan redaksi yang ditetapkan *Magdalene.co* pada pemberitaan isu perempuan adalah setiap tulisan yang berkaitan dengan isu perempuan harus menetapkan inklusifitas, etika hingga kode etik jurnalistik sebagai kaidah yang diterapkan oleh *Magdalene.co*. Sebagai media yang berfokus pada isu-isu perempuan, *Magdalene.co* mempunyai kebijakan redaksi yang berpedoman pada kaidah-kaidah jurnalisme modern serta kebijakan tersebut menekankan setiap proses penulisan terkait pemberitaan isu perempuan menerapkan kaidah dan pedoman tersebut agar terciptanya perubahan sudut pandang khalayak dalam membaca tulisan mengenai isu perempuan sebagai tujuan dari *Magdalene.co*. Hal ini dapat dibuktikan dari setiap tulisan yang diterbitkan situs media *online Magdalene.co* yang menerapkan kaidah-kaidah tersebut pada pemberitaan perempuan.

4.2 Saran

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat membantu untuk memahami penerapan jurnalisme sensitif gender di media *online* melalui kebijakan redaksi pada aspek kepenulisan di media tersebut. Penelitian ini memiliki beberapa saran, yaitu:

1. Saran untuk Masyarakat.

Masyarakat diharapkan bisa lebih selektif dan meningkatkan kepekaan terhadap fenomena atau kejadian khususnya pemberitaan isu-isu perempuan agar tidak terjadi kembali normalisasi atau menebalnya stigma negatif yang sering ditulis media *online*.

2. Saran untuk Praktisi Media

Bagi praktisi media, dalam proses jurnalistik, mulai dari mempersiapkan, mengumpulkan data hingga penyajian berita harus mempertimbangkan aspek kesetaraan gender hingga inklusifitas dalam proses pembuatan berita terkait perempuan.

3. Saran untuk Akademisi dan Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian ini hanya menekankan pada aspek kebijakan redaksi saja. Oleh karena masih ada ruang untuk melakukan penelitian dari berbagai aspek, seperti analisis *framing*, analisis wacana, bahasa jurnalistik, dan sebagainya. Penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi bahan acuan atau masukan bagi pembangunan kajian ilmu komunikasi, khususnya pada bidang jurnalistik mengenai kebijakan redaksi terkait pemberitaan di media *online*.