

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *DIGITAL  
MARKETING* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP  
KEPUTUSAN INVESTOR DALAM MEMILIH  
APLIKASI *BROKER SAHAM*  
*STOCKBIT* SEKURITAS  
DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh :**

**Yulia Dwiyanti Putri**

**NIM. 1199240187**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN MANAJEMEN  
BANDUNG TAHUN 1444 H / 2023**