

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HELM INK  
(Studi Pada Pemilik Helm INK Di Jatinangor)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

**ABUNG GINARDI**

**NIM. 1211802002**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2015 M/ 1436 H**