

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Penelitian Terdahulu.....	11
H. Hipotesis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Manajemen	16
B. Manajemen Pemasaran.....	23
C. Motivasi Konsumen.....	26
D. Persepsi Konsumen.....	35
E. Keputusan Pembelian.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Metode Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel.....	47
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Teknik Pengolahan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Jadwal Penelitian.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Profile PT. Tarakusuma.....	60
B. Profile Jatinangor.....	63
C. Hasil Penelitian.....	64
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Helm Terlaris di Indonesia 2013	4
Tabel 1.2 Daftar Helm Terlaris di Indonesia 2014	4
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.1 Fungsi-Fungsi Manajemen.....	22
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	48
Tabel 3.2 Motivasi	51
Tabel 3.3 Persepsi Konsumen	52
Tabel 3.4 Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 3.5 Kaidah Reliabilitas Tritton.....	54
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	55
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Motivasi (X_1)	65
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Persepsi Konsumen (X_2).....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4.4 Kaidah Reliabilitas Tritton.....	67
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas Motivasi (X_1).....	67
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas Persepsi Konsumen (X_2).....	67
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel 4.8 Data Deskriptif Total Skor.....	69
Tabel 4.9 Kriteria Interpretasi Skor.....	70
Tabel 4.10 Matriks Korelasi.....	73
Tabel 4.11 Coefficients.....	74
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis (Uji F).....	79
Tabel 4.13 Tabel Koefisien Determinasi (R^2).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	14
Gambar 2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	41

