

## ABSTRAK

### **Risti Putri Rahayu: Pengaruh Umur Listing dan Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting* pada PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk Tahun 2017-2022**

Latar belakang dari penelitian ini adalah munculnya teknologi digital berupa internet yang dapat menunjang seluruh aktivitas manusia termasuk pelaporan keuangan perusahaan *go public* sehingga dapat dilakukan dengan mudah, cepat, dan praktis. Namun kondisi objektif menunjukkan bahwa masih terdapat laporan keuangan yang disampaikan tidak tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis 1) besarnya pengaruh umur listing terhadap ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting* (CIR) 2) besarnya pengaruh ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting* (CIR) 3) besarnya pengaruh umur listing dan ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting* (CIR) pada PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk tahun 2017-2022.

Umur listing yaitu umur perusahaan sejak pertama kali menawarkan sahamnya ke publik, Ukuran perusahaan yaitu tingkatan besar atau kecilnya suatu perusahaan yang dapat ditentukan dari total asset perusahaan tersebut, sedangkan ketepatan waktu *corporate internet reporting* yaitu suatu bentuk pelaporan mengenai informasi perusahaan melalui sistem jaringan internet untuk menjangkau seluruh pihak yang berkepentingan secara cepat dan praktis.

Metode penelitian dalam skripsi ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Alat uji statistik yang dipergunakan meliputi analisis regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi, serta pengujian hipotesis menggunakan analisis uji t dan uji f. data yang diolah merupakan data laporan keuangan triwulan, laporan keuangan tahunan, dan laporan tahunan PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk tahun 2017-2022.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: 1) Umur listing memiliki nilai *R Square* sebesar 0,089 atau 8,9%, hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh umur listing terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting* mampu dijelaskan sebesar 8,9% , 2) Ukuran perusahaan memiliki nilai *R Squere* sebesar 0,227 atau 22,7% hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting* mampu dijelaskan sebesar 22,7%, 3) Umur listing dan ukuran perusahaan memiliki nilai *R Squere* sebesar 0,333 atau 33,3%, hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh umur listing dan ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting* mampu dijelaskan sebesar 33,3%

**Kata Kunci:** Umur Listing, Ukuran Perusahaan, dan Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting*