

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGATAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Masalah	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Konsep dan Teori	15
1. Akuntansi Syariah	15
a. Pengertian Akuntansi Syariah	15
b. Prinsip Akuntansi Syariah	16
c. Pihak – Pihak Pengguna Informasi Akuntansi Syariah.....	17
d. Landasan Hukum Akuntansi Syariah	19
2. Kajian Akuntansi (PSAK NO.01 Tentang penyajian Laporan Keuangan	21
3. Teori Agensi	23
a. Pengertian Teori Agensi.....	23
b. Hubungan Keagenan	24
c. Landasan Hukum Syariah Teori Agensi	25

4.	Umur Listing	26
a.	Pengertian Umur Listing	26
b.	Jenis – Jenis Listing.....	27
c.	Landasan Hukum Syaria Umur Listing.....	29
5.	Ukuran Perusahaan.....	30
a.	Pengertian Ukuran Perusahaan.....	30
b.	Klasifikasi Ukuran Perusahaan	31
c.	Indikator Ukuran Perusahaan	32
d.	Landasan Hukum Syariah Ukuran Perusahaan	33
6.	Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	34
a.	Pengertian Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	34
b.	Tingkat Pengungkapan Informasi Laporan Keuangan di Website	35
c.	Jenis dan Kualitas Penyampaian Laporan Keuangan Melalui Internet.....	36
d.	Manfaat Pelaporan Keuangan Melalui Internet.....	37
e.	Landasan Hukuman Syariah <i>Corporate Internet Reporting</i>	38
7.	Faktor – Faktor yang mempengaruhi Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	39
8.	Perbankan Syariah.....	44
a.	Sejarah dan Definisi Perbankan Syariah	44
b.	Konsep Dasar dan Prinsip- Prinsip Dasar Syariah ...	45
c.	Konsep Operasional Perbankan Syariah	46
B.	Penelitian Terdahulu.....	50
1.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	50
2.	Hasil dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	52
C.	Kerangka Berfikir.....	55
D.	Hipotesis	57
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	59

A. Objek Penelitian	59
B. Metode Penelitian	59
C. Jenis Data Penelitian.....	59
D. Sumber Data Penelitian	60
E. Operasionalisasi Penelitian.....	60
F. Teknik Pengumpulan Data	65
G. Teknik Analisis Data	65
1. Uji Statistik Deskriptif.....	66
2. Uji Statistik Asumsi Klasik	67
a. Uji Normalitas	67
b. Uji Multikolinieritas	67
c. Uji Heteroskedastisitas	68
d. Uji Autokorelasi	68
3. Analisis Regresi Linier	69
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
4. Koefisien Determinasi (R ²).....	71
5. Pengujian Hipotesis	71
a. Uji t (Parsial)	71
b. Uji F (Simultan)	72
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
1. Profil PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk	76
2. Macam-macam Produk PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk	79
B. Hasil Analisis Data	84
1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	89
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi	93
4. Hasil Uji Statistik Deskriptif	97
5. Hasil Uji Hipotesis	98
C. Pembahasan	102

1. Pengungkapan Pengaruh <i>Corporate Internet Reporting</i> (CIR) pada PT Bank Panin Dubai Syariah Tbk	103
2. Pengaruh Umur Listing terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	105
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	104
4. Pengaruh Umur Listing dan Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	106
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115

