

## ABSTRAK

**Aulia Indah Lestari.** *Praktik Citizen Journalism Pada Radio Elshinta 89,3 FM Bandung (Studi Kasus Terhadap Praktik Citizen Pada Radio Elshinta 89,3 FM Bandung)*

Radio merupakan salah satu media penyiaran efektif, karena dapat menembus lapisan masyarakat. Karakteristik lain dari radio adalah *radio as a background* maksudnya, pendengar dapat melakukan apa saja sambil mendengarkan radio. Informasi tidak harus didapatkan dari wartawan dan media namun informasi juga dapat didapatkan dari *citizen journalism*. Sedangkan pada dasarnya *citizen journalism* merupakan kegiatan yang melibatkan masyarakat dalam proses kegiatan jurnalistik.

Radio Elshinta dipilih sebagai objek penelitian dikarenakan Radio ini adalah salah satu radio Berita terbesar di Indonesia. Terutama di kota Bandung yang menggunakan praktik *citizen journalism* sebagai salah satu informasi yang di unguikan dalam setiap programnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses penyajian berita *citizen journalism*, mengetahui strategi manajemen dalam mengatur penyajian berita *citizen journalism*, dan mengetahui kebijakan di redaksi dalam mengatur pemberitaan *citizen journalism* di Elshinta Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif. Metode yang digunakan tersebut akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari observasi lapangan. Untuk menelaah sebanyak mungkin sebagai subjek yang diteliti. Dengan menggunakan pengamatan, penelaahan dokumen diuraikan secara terinci.

Teori yang digunakan adalah Teori media baru atau *New Media* dan Teori *Gate keeper*. Teori media baru memaparkan keterkaitan mengenai *citizen journalism* memunculkan media baru. Sedangkan Teori Gate Keeper adalah menyaring pesan yang diterima seseorang serta membatasi pesan yang diterima komunikasi.

Hasil penelitian menemukan bahwa dalam proses penyajian kegiatan *citizen journalism* melalui berbagai tahapan. Hal tersebut tidak terlepas dari peranan *listener servis* atau dalam proses penyaringan informasi. Sedangkan dalam strateginya radio Elshinta dijadikan pilihan masyarakat karena cepat tanggapnya radio Elshinta dibandingkan radio berita lainnya. Serta radio Elshinta memiliki kebijakan redaksi dalam pengaturan berita *citizen journalism*, akan melalui pengecekan oleh kabiro sehingga berita *citizen journalism*-nya sesuai dengan kualitas yang telah ditentukan dan dikonsepsi terlebih dahulu.