

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR BAGAN.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Kegunaan Teoritis	5
1.3.2 Kegunaan Praktis	6
1.4 Kajian Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran	11
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	14
1.6.1 Pendekatan Penelitian	14
1.6.2 Metode Penelitian	15
1.6.3 Jenis dan Sumber Data	16
1.6.4 Informan dan Teknik Penentuan Informan	18
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.6 Teknik Analisis Data	22
1.6.7 Lokasi Penelitian	24
1.6.8 Jadwal penelitian	24
BAB II TINJAUAN TEORITIS	25

2.1.Komunikasi Masa	25
2.1.1. Pengertian Media Masa	25
2.1.2. Karakteristik Media masa	29
2.1.3. Sejarah komunikasi masa	31k
2.1.4. Jenis komunikasi masa	36
2.1.5. Fungsi Komunikasi masa	39
2.1.6. Pengertian media masa	43
2.2.Ruang Lingkup Radio	45
2.2.1. Pengertian Radio	45
2.2.2. Karakteristik Radio	48
2.2.3. Fungsi Radio	50
2.2.4. Dampak Media Radio	53
2.2.5. Produksi Siaran Radio	54
2.2.6. Kegiatan Produksi Radio	55
2.2.7. Jurnalistik Radio	61
2.3. <i>Citizen Journalism</i>	63
2.3.1. Pengertian <i>Citizen Journalism</i>	63
2.3.2. Tipe <i>Citizen Journalism</i>	65
2.3.3. Kategori <i>Citizen Journalism</i>	67
2.3.4. Sejarah <i>Citizen Journalism</i>	68
2.3.5. Unsur – Unsur <i>Citizen Journalism</i>	71
2.3.6. Prinsip Dasar <i>Citizen Journalism</i>	73
2.3.7. Perkembangan <i>Citizen Journalism</i> di Indonesia	74
2.4.Teori yang terkait	79
2.4.1. Teori media baru	79
2.4.2. Teori Gatekeeper (<i>Gatekeeper theory</i>)	82
BAB III Hasil Penelitian dan Pembahasan	88
3.1 Hasil Penelitian	88

3.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	88
3.1.1.1. Sejarah Singkat Radio Elshinta	89
3.1.1.2. Visi Misi Radio Elshinta	92
3.1.1.3. Logo Radio Elshinta	93
3.1.1.4. Profil Radio Elshinta	95
3.1.1.5. Program Radio Elshinta	97
3.1.1.6. Data Pendengar Radio Elshinta	100
3.1.1.7. Struktur Organisasi Radio Elshinta	103
3.1.2. Profil Informan	106
3.1.3. Gambaran Hasil Penelitian	110
3.1.3.1. Proses Penyajian Berita Citizen Journalism Di Radio Elsihinta	111
3.1.3.2. Strategi Redaksi Mengatur Penyajian Berita Citizen Journalism Di Radio Elshinta 89,3 Fm	116
3.1.3.3. Kebijakan Redaksi Radio Elshinta Mengatur Citizen Journalism	127
3.2 Pembahasan	131
3.2.1 Proses Penyajian Berita Citizen Journalism Di Radio Elshinta 89,3 FM	133
3.2.2 Strategi Redaksi Mengatur Penyajian Berita Citizen Journalism Di Radio Elshinta 89,3 Fm	141
3.2.3 Kebijakan Redaksi Radio Elshinta 89,3 FM Mengatur Citizen Journalism	150
BAB IV KESIMPULAN	158
4.1 Kesimpulan	158
4.2 Saran	159

DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN	163

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	6
Tabel 1.2	Jadwal Penelitian	25
Tabel 3.1	Susunan Program Radio Elshinta	98
Tabel 3.2	Data Pendengar	101
Tabel 3.4	Informan Dari Radio Elshinta Dan Pendengar Elshinta.....	107

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	Struktur Redaksi Radio Elshinta	104
------------------	--	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	LOGO RADIO ELSHINTA	93
Gambar 2	LOGO RADIO ELSHINTA	94