

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTO HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	7
1.6 Landasan Teoritis.....	14
1.7 Landasan Konseptual.....	16
1.7.1 Kampanye Public Relations.....	16
1.7.2 Sosialisasi.....	18
1.7.3 Aplikasi.....	19
1.7.4 Digital.....	19
1.8 Langkah-langkah Penelitian.....	21

1.8.1	Lokasi Penelitian.....	21
1.8.2	Paradigma dan Pendekatan.....	21
1.8.3	Metode Penelitian.....	22
1.8.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	23
1.8.5	Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	24
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.8.7	Teknik Analisis Data.....	27
1.8.8	Rencana Penelitian.....	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		31
2.1	Kampanye Public Relations.....	31
2.1.1	Jenis-Jenis Kampanye.....	34
2.1.2	Teknik Kampanye.....	35
2.2	Model Kampanye Ostergaard.....	37
2.2.1	Tahap Identifikasi Masalah.....	37
2.2.2	Tahap Pengelolaan Kampanye.....	38
2.2.3	Evaluasi Kampanye.....	42
2.3	Sosialisasi.....	43
2.3.1	Definisi Sosialisasi.....	43
2.3.2	Bentuk-Bentuk Sosialisasi.....	44
2.3.3	Tipe Tipe Sosialisasi.....	46
2.3.4	Agen Sosialisasi.....	47
2.4	Aplikasi.....	48
2.4.1	Definisi Aplikasi.....	48
2.5	Digital.....	49
2.5.1	Definisi Digital.....	49
2.5.2	Tujuan Transformasi Digital.....	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
3.1.1	Sejarah Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil.....	53

3.1.2	Visi Misi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bandung.....	55
3.1.3	Moto Layanan Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bandung.....	56
3.1.4	Logo.....	56
3.1.5	Struktur Organisasi.....	57
3.2	Hasil Penelitian.....	57
3.2.1	Identifikasi Masalah dalam Melakukan Kampanye tentang Sosialisasi Aplikasi Digital Id.....	59
3.2.2	Proses Perancangan Kampanye.....	68
3.2.3	Pelaksanaan Kampanye Digital Id dan Evaluasi.....	87
3.3	Pembahasan.....	97
3.3.1	Identifikasi Masalah dalam Melakukan Kampanye tentang Sosialisasi Aplikasi Digital Id.....	97
3.3.2	Proses Perancangan Kampanye.....	104
3.3.3	Pelaksanaan Kampanye Digital Id dan Evaluasi.....	116
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		125
4.1	Simpulan.....	125
4.2	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....		127
LAMPIRAN.....		130