

## ABSTRAK

**Ari Wahyuni.** *Manajemen Produksi Program Kabayan Nyintreuk di Kompas TV Jawa Barat.*

Televisi lokal hadir sebagai alternatif dari program-program yang umumnya dimiliki televisi nasional. Program-program bermuatan lokal menjadi konten yang diunggulkan untuk menarik minat pemirsa yang haus akan informasi-informasi lokal yang ada disekitar mereka. Kompas TV Jawa Barat merupakan salah satu televisi lokal yang memiliki program-program unggulan, diantaranya adalah “Kabayan Nyintreuk”. Program tersebut merupakan salah satu jenis program *Feature Dokumenter* yang memuat berbagai fenomena yang terjadi di sekitar Bandung meliputi persoalan sosial, seni, budaya, lingkungan dan hal-hal yang sedang hangat dikalangan masyarakat. Program ini dikemas secara apik dan menarik sehingga pemirsa dapat menikmati tayangan hiburan sekaligus menambah pengetahuan tentang suatu hal. Hal tersebutlah yang menggugah penulis untuk menjadikannya sebagai objek penelitian dengan judul Manajemen Produksi Program “Kabayan Nyintreuk” di Kompas TV Jawa Barat

Ada tiga poin penting yang menjadi tujuan penelitian ini. *Pertama*, mengetahui Pra Produksi Program “Kabayan Nyintreuk” di Kompas TV Jawa Barat. *Kedua*, mengetahui Proses Produksi Program “Kabayan Nyintreuk” di Kompas TV Jawa Barat. *Ketiga*, mengetahui Pasca Produksi “Kabayan Nyintreuk” di Kompas TV Jawa Barat.

Kerangka Berpikir yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Manajemen Produksi Program dimana terdapat tiga tahapan yaitu Pra Produksi, Proses Produksi dan Pasca Produksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Kualitatif Deskriptif karena metode tersebut mampu mendeskripsikan Manajemen Produksi Program “Kabayan Nyintreuk” di Kompas TV Jawa Barat dari hasil temuan di lapangan dengan bentuk narasi, sehingga menggambarkan tahapan-tahapan Manajemen Produksi Program secara lebih alami (*natural setting*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian mengenai Manajemen Produksi Program “Kabayan Nyintreuk” Kompas TV Jawa Barat yaitu dengan melakukan observasi langsung ke lapangan dan melakukan wawancara dengan informan dari pihak Produser, Asisten Produser dan Pembawa Acara “Kabayan Nyintreuk” di Kompas TV Jawa Barat.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa dalam Pra Produksi Program “Kabayan Nyintreuk” Kompas TV Jawa Barat terdapat dua hal penting yang dilakukan yakni proses pencarian ide dan perencanaan produksi. Proses Produksi Program “Kabayan Nyintreuk” Kompas TV Jawa Barat meliputi proses pengecekan peralatan pendukung produksi, mempersiapkan narasumber dan proses syuting di lapangan. Pasca Produksi Program “Kabayan Nyintreuk” Kompas TV Jawa Barat meliputi proses editing hasil produksi, proses siaran hasil produksi dan evaluasi.

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat diketahui bahwa Kompas TV Jawa Barat sebagai televisi lokal yang berada di bawah naungan Kompas TV pusat di Jakarta. Manajemen Produksi Program “Kabayan Nyintreuk” di Kompas TV Jawa Barat sesuai dengan strategi program yang ditinjau dari segi manajemen strategi program siaran. Tim Produksi “Kabayan Nyintreuk” melakukan Pra Produksi, Proses Produksi dan Pasca Produksi dengan tujuan untuk mengordinir kegiatan produksi program “Kabayan Nyintreuk” agar berjalan secara efektif dan efisien.

**Kata kunci: Manajemen Penyiaran, Produksi Program, Televisi**