

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iii
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	7
B. Konsep dan Teori.....	9
1. Kualitas Produk .....	9
2. Label Halal .....	12
3. Minat Beli.....	14
4. <i>Marketplace</i> .....	18
5. Halal Pedia .....	21

C. Kerangka Berpikir .....	22
D. Hipotesis Penelitian .....	24
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>26</b>
A. Metode dan Pendekatan.....	26
B. Jenis dan Sumber Data.....	27
C. Populasi dan Sampel.....	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel .....	28
D. Operasionalisasi Variabel.....	29
E. Definisi Operasional Variabel.....	30
F. Teknik Pengumpulan Data .....	31
G. Teknik Analisis Data .....	32
1. Uji Instrumen Penelitian.....	33
2. Uji Regresi.....	34
a. Uji Regresi Sederhana.....	34
b. Uji Regresi Lincar Berganda .....	34
3. Uji Korelasi .....	35
a. Korelasi Pearson Product Moment .....	35
4. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	37
5. Uji Hipotesis.....	37
H. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian .....	41
1. Deskripsi Objek Penelitian .....	41
2. Distribusi Karakteristik Responden Penelitian.....	41

3.	Distribusi Frekuensi Pernyataan Kuesioner Penelitian .....	45
4.	Hasil Analisis Data .....	67
	a. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	67
	b. Hasil Uji Regresi.....	71
	c. Hasil Uji Korelasi .....	74
	d. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
	e. Hasil Uji Hipotesis.....	79
B.	Pembahasan.....	83
	1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	83
	2. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Minat Beli .....	84
	3. Pengaruh Kualitas Produk dan Labelisasi Halal terhadap Minat Beli ...	85
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		90
	A. Kesimpulan .....	90
	B. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		93
<b>LAMPIRAN</b>		

